Genetic
OFFICINA FARMACEUTICA

Genetic
Farma

Genelife



Bilancio di Sostenibilità

2025


Genetic
OFFICINA FARMACEUTICA


Genetic
Farma


Genelife

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

HIGHLIGHTS: I NUMERI DEL 2025 6

01 PROFILO DEL GRUPPO GENETIC 8

1.1 La storia 10
1.2 Mission e Valori 12

02 GOVERNANCE 14

2.1 La struttura di governo 16
2.2 Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno 17
2.3 Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing 22
2.4 Governance di sostenibilità e analisi di materialità 26

03 IMPEGNO PER L'AMBIENTE 30

3.1 Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO_2 33
3.2 Gestione delle materie prime e dei rifiuti 38

04 LE NOSTRE PERSONE 44

4.1 I dipendenti Genetic 46
4.2 Diversità e inclusione 50
4.3 Welfare e well-being 52

05 CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE E RESPONSABILE 54

5.1 Valore economico generato e distribuito 54
5.2 Attività di ricerca e sviluppo 56
5.3 La nostra catena di fornitura 58

06 ANNEX 60

6.1 Nota metodologica 60
6.2 Content index 62



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

è con rinnovato piacere che condividiamo con voi il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Genetic. Dopo la prima edizione, che ha segnato l'avvio di un percorso strutturato di rendicontazione, questo documento rappresenta un ulteriore passo di maturazione nel nostro impegno a operare in modo responsabile e sostenibile, comunicando poi il valore condiviso generato. Attraverso scelte strategiche e azioni concrete, vogliamo continuare a contribuire all'impegno collettivo che permea l'azione di istituzioni, aziende e tessuto sociale, generando un impatto positivo per le generazioni presenti e future.

Il 2025 ci ha confermato quanto il settore in cui operiamo sia sempre più globalizzato, innovativo e complesso da navigare. La competizione internazionale, gli sviluppi della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica e un contesto regolatorio in continua evoluzione richiedono a Genetic una capacità sempre maggiore di adattamento e rigore operativo. È in questo scenario che il nostro impegno assume un valore ancora più strategico, come leva di competitività e come garanzia di affidabilità per i nostri partner e pazienti in tutto il mondo.

Sul piano economico il 2025 è stato un anno di crescita significativa: il Gruppo ha generato un valore economico complessivo pari a circa 141,8 milioni di euro, in aumento del 16% rispetto all'anno precedente, di cui oltre il 90% è stato distribuito lungo la catena del valore, tra remunerazione delle Persone Genetic, dei fornitori e contribuzione alla fiscalità pubblica. Un risultato che ci permette di contribuire al benessere del nostro territorio e della comunità di riferimento e di continuare a reinvestire in ricerca e innovazione.

Sul fronte della governance, il consolidato allineamento del Gruppo ai principi di legalità e integrità si è ulteriormente evoluto: il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, già adottato da Genetic e Genetic Farma, è stato esteso nel corso dell'anno anche a Genelife, che ha così completato il percorso annunciato nella precedente rendicontazione.
Un tema che abbiamo particolarmente a cuore, e che nel 2025 ha continuato a ricoprire un ruolo fondamentale, è

quello della qualità, delle certificazioni e dello sviluppo del nostro corpo normativo interno. Il portafoglio certificativo del Gruppo è sempre più ampio e variegato, tra norme GMP e standard ISO relativi a qualità, ambiente, sicurezza e, dal 2026, anche parità di genere. Questa crescita riflette un patrimonio di policy e procedure quanto mai articolato, che regola la gestione quotidiana della produzione, dell'R&S e della commercializzazione dei nostri prodotti. Le funzioni di Quality Assurance del Gruppo hanno un ruolo centrale nel presidiare in maniera ordinata e coerente la crescente complessità e stratificazione normativa, a garanzia della sicurezza e dell'efficacia dei prodotti che portiamo ai pazienti.

La tutela dell'ambiente resta al centro delle nostre strategie, come dimostra il rinnovo della nostra certificazione UNI EN ISO 14001. Siamo orgogliosi di aver mantenuto l'impegno assunto lo scorso anno: negli ultimi mesi del 2025 sono state avviate le attività di pianificazione del primo impianto fotovoltaico di Genetic SpA che, con una produzione di circa 200 MWh annui, nel prossimo futuro contribuirà al contenimento dei consumi insieme ad altre iniziative di efficientamento che già sul 2025 hanno permesso di far registrare su Genetic SpA una riduzione di oltre l'8% dell'intensità emissiva per unità di prodotto rispetto all'anno precedente.



Ma il nostro patrimonio più grande restano le nostre Persone. Nel 2025 il Gruppo Genetic è cresciuto fino a 228 dipendenti diretti, con 40 nuovi ingressi di cui oltre il 60% riservati a profili under 30: un segnale concreto della nostra volontà di investire sulle nuove generazioni. I dipendenti si confermano la spina dorsale dell'attività del Gruppo e il loro sviluppo, la loro formazione e la loro soddisfazione garantiscono la crescita di Genetic.

Continuiamo quindi anche a investire nella sicurezza, con zero infortuni sul lavoro registrati nel corso dell'anno, risultato che dimostra l'efficacia dei presidi definiti nel contesto dei nostri Sistemi di Gestione certificati UNI EN ISO 45001.

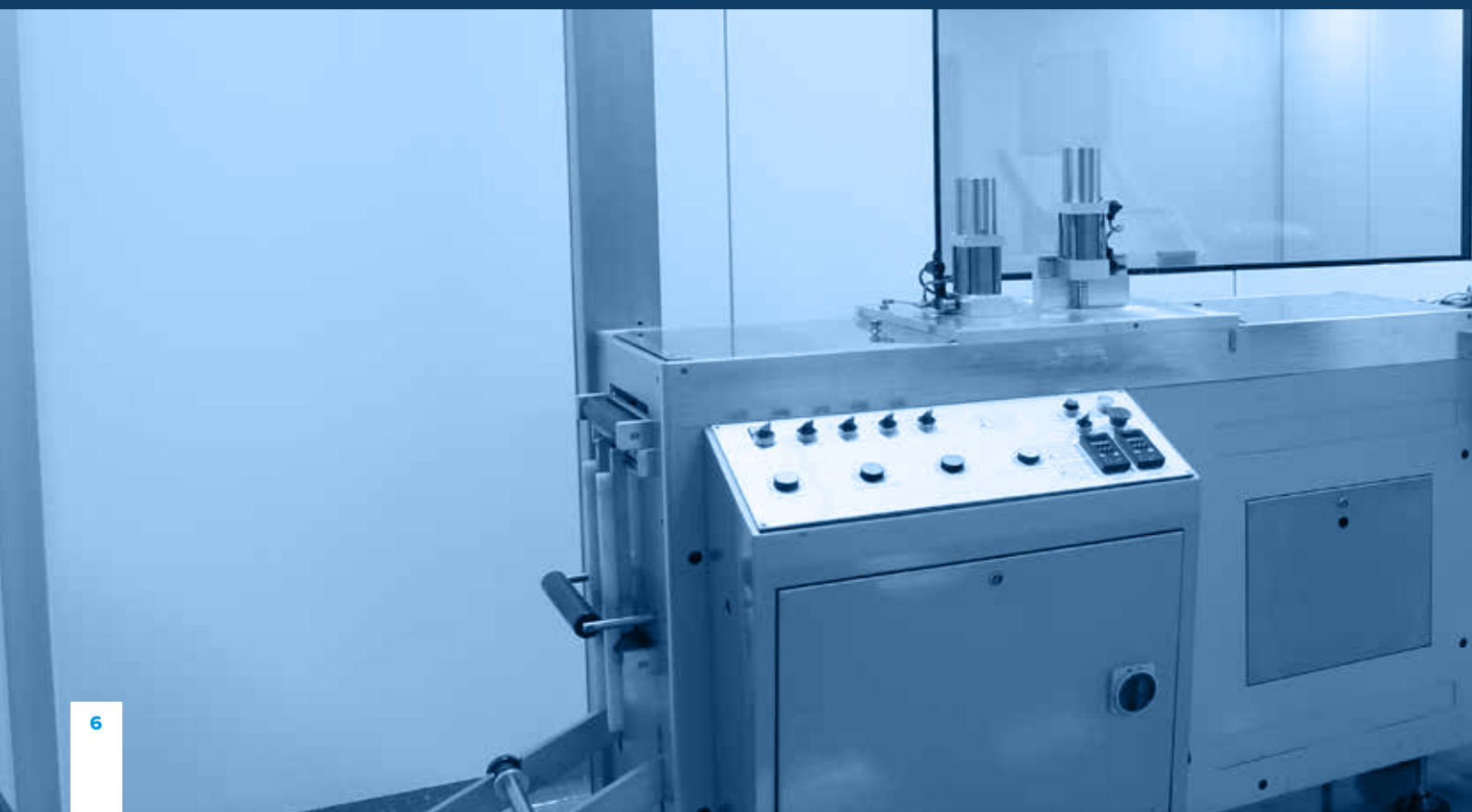
Proseguiremo nel nostro impegno verso una crescita responsabile, in un settore che ci chiede di essere costantemente preparati e innovativi. Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli delle sfide che ci attendono, e ringraziamo i nostri dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner e la comunità in cui operiamo, per la fiducia e il contributo confermati ogni giorno. È insieme che si costruisce un futuro più sano e sostenibile per tutti.

Buona lettura,

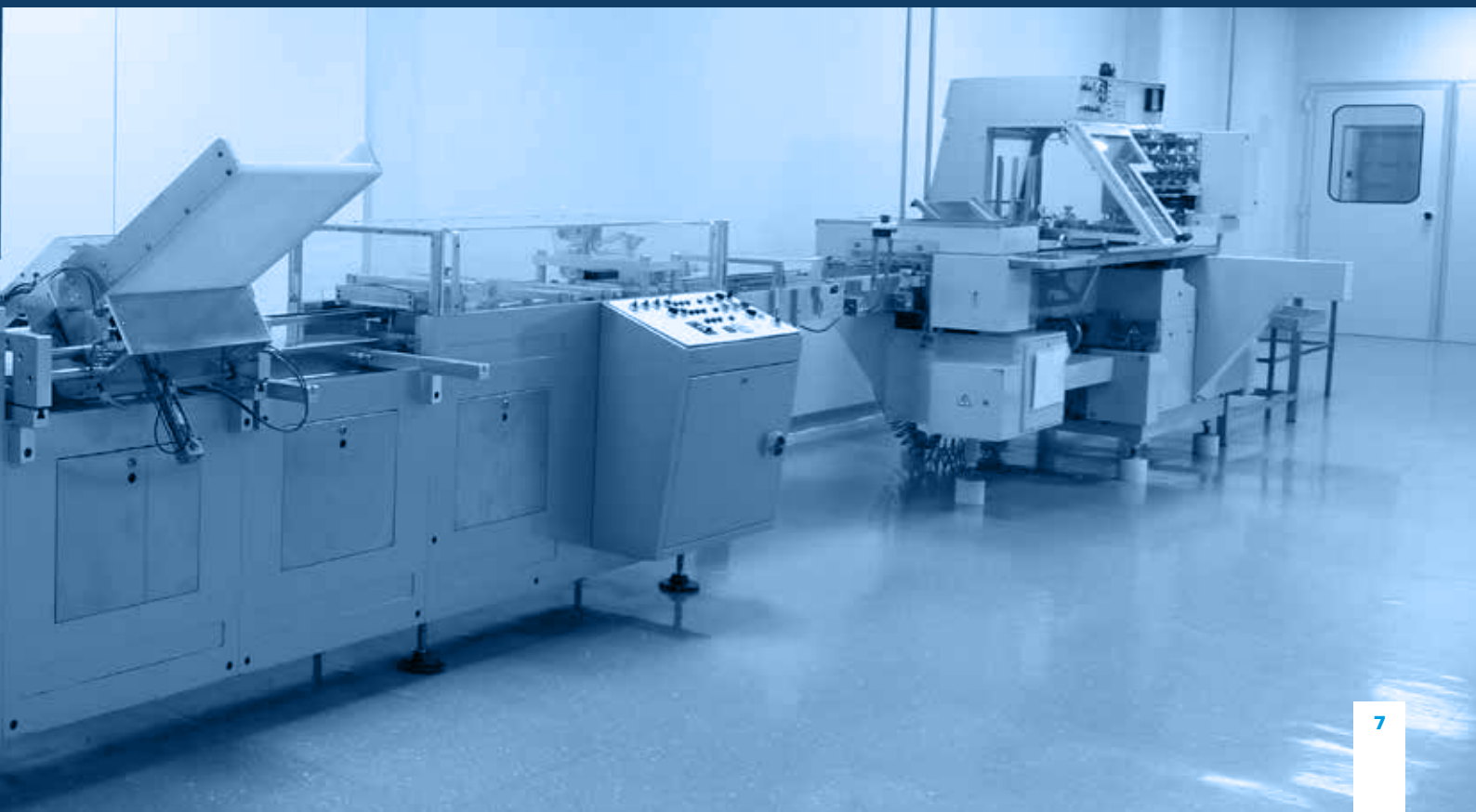
Rocco Carmelo Pavese
(Amministratore Delegato)



HIGHLIGHTS
i numeri del 2025



AMBIENTE	GOVERNANCE	SOCIALE	ECONOMICO
UNI EN ISO 14001:2015	UNI EN ISO 9001:2015 GMP Pharma e Food UNI EN ISO 13485:2016	UNI EN ISO 45001:2018 e UNI PdR 125:2022	Oltre 190 clienti serviti
-8,3% intensità CO2e 2025 vs 2024 per unità di prodotto Genetic SpA	Modello Organizzativo 231 per tutte le Società del Gruppo	0 infortuni sul lavoro	Circa €129 mln, il valore economico distribuito
Pianificato impianto fotovoltaico da 200 MWh annui	0 sanzioni pecuniarie	93% di contratti a tempo indeterminato	Oltre 32,5 milioni di box prodotti



01

Profilo del Gruppo Genetic

LA MISSION

In un contesto internazionale di innovazione chimico-farmaceutica in continuo mutamento, Genetic intende essere riconosciuta come un'azienda internazionale focalizzata nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di soluzioni terapeutiche innovative che permettano di proteggere la salute e di migliorare la qualità di vita a un numero sempre maggiore di persone.

Il Gruppo Genetic è attivo nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di soluzioni terapeutiche ad ampio spettro, operando nel settore farmaceutico, dei dispositivi medici e degli integratori alimentari. Guidato dalla passione per la ricerca scientifica e lo sviluppo farmaceutico, il Gruppo Genetic opera sia per conto proprio che per conto terzi, adottando una strategia di lungo periodo focalizzata sulla qualità e sulla sicurezza.
Tale strategia è raggiunta mantenendo flessibilità e capacità decisionale di alto profilo, e investendo costantemente in tecnologie all'avanguardia, guardando all'innovazione scientifica e alla ricerca e sviluppo anche in collaborazione con prestigiose università e centri di ricerca a livello nazionale e internazionale. **L'obiettivo del Gruppo Genetic è una costante, etica e trasparente creazione di valore per ogni paziente e per la società nel suo complesso.**

Composto dalle tre aziende Genetic SpA, Genetic Farma Srl, Genelife Srl, il Gruppo offre un'ampia gamma di forme farmaceutiche, poiché ogni società è fortemente caratterizzata:

- **Genetic, la Capogruppo, si dedica alla ricerca, allo sviluppo, alla fabbricazione e alla commercializzazione di soluzioni terapeutiche innovative che possano proteggere la salute e migliorare la qualità di vita delle persone;** gestisce collaborazioni e contratti di licenza, di distribuzione e di produzione con clienti B2B, principalmente altre società farmaceutiche multinazionali in EU e paesi extra-EU; la società produce liquidi per nebulizzazione, soluzioni e sospensioni monodose e multidose (con e senza conservanti), prodotti sterili ad alta e bassa attività, gocce, colliri, liquidi orali, pMDI, DPI, capsule, compresse (effervescenti e rivestite), medicinali anti-cancer, immunosoppressori, integratori alimentari e dispositivi medici. La capacità di produrre forme farmaceutiche liquide, solidi orali e pMDI permette a Genetic di mantenere un'offerta di prodotto ampia e variegata, oltre che di approfondire il proprio know-how su differenti verticali di ricerca e sviluppo. In questo senso l'integrazione di tutte le attività, del sistema informatico e delle risorse umane, permette di mantenere sempre alti standard di qualità, beneficiare di economie di scala e mantenere un'efficienza operativa diffusa. L'attività operativa si concentra nel plant di Fisciano (SA), in un'area di oltre 20.000 mq;
- **Genetic Farma opera come divisione commerciale in Italia, occupandosi della distribuzione e commercializzazione di**

farmaci sul territorio nazionale, con un forte orientamento all'innovazione;

- **Genelife è infine attiva nella produzione conto terzi di integratori alimentari, sia in forma liquida che solida, nella produzione di dispositivi medici in conto terzi per uso oculare e sistemico, nella produzione di dispositivi medici di cui è fabbricante e nello sviluppo e vendita di mangimi complementari.** La produzione copre molteplici aree terapeutiche, con forme solide e polveri (compresse, capsule, bustine, stick pack e tappi serbatoio), forme liquide (bustine, flaconcini monodose e multidose, stick pack) e semisolide (ovuli, supposte, gel e creme) ma anche tecnologie avanzate quali la microincapsulazione, volta ad ottimizzare parametri critici quali il profilo farmacocinetico, il rilascio controllato e la stabilità e il coating (filmatura), che permette di ingegnerizzare prodotti a rilascio modificato (tempo o pH-dipendente). L'infrastruttura produttiva di Genelife si concentra presso il sito di Anagni (FR), che si estende su una superficie di 7.500 mq, tra cui 2.200 mq destinati all'area produttiva, 600 mq dedicati alla produzione in ambiente sterile, 3.100 mq adibiti a magazzino e 500 mq riservati ai laboratori. La sede legale di Genelife Srl è ubicata a Fisciano (SA), mentre la sede commerciale si trova ad Assago Milanofiori (MI), a conferma della presenza strategica dell'azienda sul territorio nazionale.

Con una strategia di crescita internazionale a medio-lungo termine, il Gruppo è oggi presente indirettamente in oltre 40 paesi europei ed extra-UE, collaborando con importanti multinazionali farmaceutiche italiane ed estere, con cui condivide i valori di innovazione e competenza scientifica e tecnologica.



01.1 La Storia

2000

Genetic SpA è costituita con sede legale a Castel San Giorgio (SA), Italia, per concentrarsi sullo sviluppo di farmaci generici e "generici plus" complessi e sulla registrazione di specialità medicinali e dispositivi medici nelle aree terapeutiche respiratoria, oftalmologia e oncologia;

2002

Inizia la costruzione del nuovo stabilimento produttivo a Fisciano (SA); il sito, completato nel 2005, ha una superficie di 20.000 m^2, tra cui 12.150 m^2 coperti, comprendenti aree dedicate a uffici (1.500 m^2), produzione (5.000 m^2) e magazzini (5.000 m^2);

2007

Il sito di produzione di Genetic SpA riceve la prima autorizzazione per la produzione dall'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), a cui fanno seguito ulteriori autorizzazioni e ispezioni negli anni successivi;

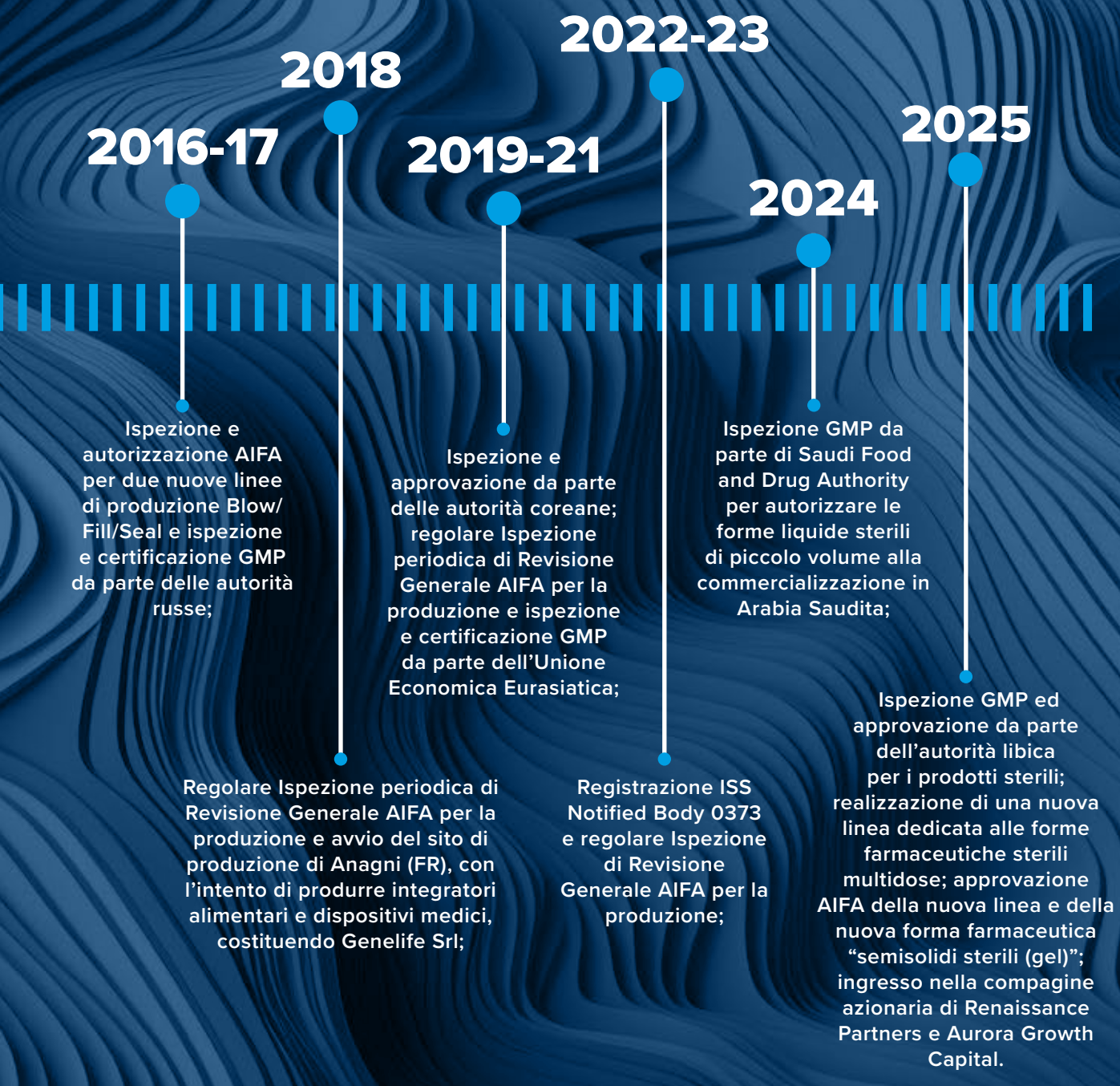
2009

Viene realizzata una nuova area dedicata alle forme farmaceutiche solide (compresse e capsule);

2010-15

Autorizzazione AIFA per la produzione di forme farmaceutiche solide e due regolari Ispezioni periodiche di Revisione Generale AIFA per la produzione;

Nell'anno di rendicontazione, il portafoglio clienti di Genetic e Genelife ha incluso circa 190 clienti privati, di cui il 55% localizzati in Italia e il 45% attivi in mercati esteri; a tale computo sono da aggiungere i clienti di Genetic Farma che, occupandosi della distribuzione in Italia, presenta un capillare portafoglio di diverse centinaia di clienti diffusi su tutto il territorio nazionale. Questi dati confermano una forte presenza sul mercato italiano, ma anche, come possibile notare dalla timeline sovrastante, una decisa e progressiva apertura verso l'internazionalizzazione: la



diversificazione geografica del portafoglio clienti consente al Gruppo di posizionarsi in modo competitivo e resiliente, rispondendo alle esigenze di partner operanti in contesti regolatori e culturali differenti.

Nel 2025 le confezioni prodotte e vendute dal Gruppo Genetic sono state circa 32,5 milioni, corrispondenti ad oltre 400 milioni di pezzi in un'ampia gamma di forme farmaceutiche, integratori e dispositivi medici confezionati dalle linee produttive – tra cui, solo a titolo di esempio, fiale, canister, flaconi, buste, capsule e compresse.

01.2

Mission e Valori



I valori che il Gruppo Genetic si impegna a perseguire per realizzare la propria Mission aziendale sono alla base del lavoro quotidiano svolto da tutti i dipendenti e collaboratori aziendali, nonché dei rapporti con i partner esterni:

- **Responsabilità e imprenditorialità**
- **Trasparenza e affidabilità**
- **Eccellenza e innovazione**
- **Competenza e spirito di squadra**

Tali valori ispirano la Mission, la dichiarazione d'intenti che sintetizza lo scopo fondamentale di Genetic stessa.

Mission di Genetic SpA

In un contesto internazionale di innovazione chimico-farmaceutica in continuo mutamento, Genetic SpA intende essere riconosciuta come un'azienda internazionale focalizzata nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di soluzioni terapeutiche innovative che permettano di proteggere la salute e di migliorare la qualità di vita a un numero sempre maggiore di persone. Per questo motivo, portiamo avanti una strategia aziendale di lungo periodo, votata alla qualità e produttività con investimenti in alta tecnologia, innovazione scientifica, ricerca di base, ricerca avanzata e sviluppo incrementale, in collaborazione con le migliori università e centri di ricerca nazionali ed internazionali. La ricerca continua dell'eccellenza qualitativa e dell'innovazione di prodotto e di processo hanno permesso all'azienda di mantenere una flessibilità ed una capacità decisionale di alto profilo tecnico e manageriale curando la crescita professionale di tutte le persone che lavorano in azienda. Il nostro obiettivo è quello di garantire una costante, etica, trasparente e affidabile creazione di valore verso il singolo paziente e verso l'intera società.

Questi riferimenti costituiscono le fondamenta non solo del sistema valoriale del Gruppo, su cui si innesta un patrimonio sempre più ampio e strutturato di normativa interna (sistemi di gestione, codici, politiche, procedure e relativi allegati), ma anche delle traiettorie della strategia di crescita del Gruppo stesso.





GOVERNANCE


NANCE

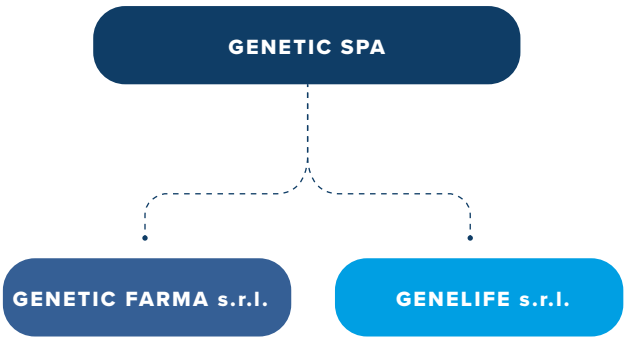
02 GOVERNANCE

I VALORI DI GENETIC

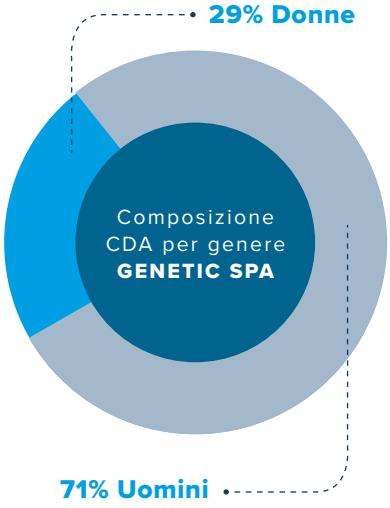
Al fine di perseguire la Mission aziendale, ci ispiriamo da sempre ad alcuni fondamentali valori, che sono alla base del nostro lavoro quotidiano e dei rapporti con i nostri partner: Responsabilità & Imprenditorialità, Trasparenza & Affidabilità, Eccellenza & Innovazione, Competenza & Spirito di Squadra.

02.1
La struttura di governo

Genetic SpA agisce in qualità di Capogruppo, detenendo e controllando le altre due società Genetic Farma Srl (al 100%) e Genelife Srl (al 90%). La struttura del Gruppo Genetic al 2025 può essere quindi così rappresentata:



Genetic SpA si avvale di una struttura di governance secondo il modello tradizionale di diritto italiano, composta alla data di stesura del presente report da un Consiglio di Amministrazione di sette membri, compreso il Presidente del CdA, per un totale di cinque uomini (71%) e due donne (29%).



A supporto del Consiglio opera un Collegio Sindacale formato da tre Sindaci effettivi (due uomini e una donna) e un sindaco supplente.

Allo stesso modo, anche le due Società controllate adottano una struttura di governance secondo il modello tradizionale, con un Consiglio di Amministrazione alla guida del management, a cui si affianca un Collegio Sindacale con compiti di controllo interno e vigilanza sull'amministrazione e sull'osservanza della legge e dello statuto aziendale.

Il Gruppo Genetic redige annualmente il proprio bilancio consolidato, il quale viene revisionato e quindi certificato da una società di revisione legale esterna.

02.2

Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno

Da tempo Genetic si è dotata di un Codice Etico, nel contesto del proprio modello ex D.Lgs. 231/2001 (trattato dettagliatamente nel par. successivo, 2.3 *Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing*). Tale strumento nasce al fine di sancire e sintetizzare una serie di principi etici e di regole comportamentali finalizzati ad improntare il modus operandi dell'azienda al rispetto dei valori fondanti dell'eticità d'impresa, con l'obiettivo di consolidare una cultura di Gruppo fondata su principi di lealtà, legalità ed onestà di comportamento, anche a tutela della propria immagine e reputazione.

VALORI E PRINCIPI DEL CODICE ETICO DI GENETIC
Rispetto delle leggi
Rispetto della persona
Imparzialità e non discriminazione
Principio di trasparenza e lotta al conflitto di interessi
Completezza delle informazioni e riservatezza
Tutela della privacy
Tutela ambientale
Gestione di omaggi e regalie
Controllo e tutela dei beni aziendali
Trasparenza delle informazioni contabili
Gestione dei rapporti con i soci e gli organi amministrativi
Concorrenza leale
Antiriciclaggio

02.2 Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno

Il Codice si applica nei confronti: a) del Consiglio di Amministrazione, soci, amministratori, collegio sindacale; b) del personale (i dirigenti, i dipendenti, i lavoratori parasubordinati ecc.); ma anche e soprattutto c) dei consulenti, fornitori, sub fornitori, partner e chiunque svolga attività per Genetic: tali soggetti sono tenuti, pertanto, a conoscere ed osservare il contenuto del Codice Etico e a contribuire, per gli ambiti di propria competenza, alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati.
Il Codice Etico definisce inoltre all'art. 8 stringenti previsioni in termini di qualità dei prodotti e dei servizi offerti, mirando a "garantire la massima soddisfazione possibile" ai propri clienti.

Proprio in virtù di tale sensibilità, nel corso del 2025, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nel garantire elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi, consolidando un modello di gestione sempre più integrato, orientato al miglioramento continuo e allineato agli obiettivi strategici e di sostenibilità del Gruppo.

In tale contesto, le funzioni di Quality Assurance delle società del Gruppo giocano un ruolo fondamentale, supportando una gestione ordinata e coerente della crescente complessità del perimetro certificativo: complessivamente, infatti, il Gruppo gestisce, alla pubblicazione del presente report, un portafoglio di 11 certificazioni, in aumento rispetto alle 8 del 2024, tra norme GMP (Good Manufacturing Practices) applicabili a Genetic e Genelife e norme UNI ISO, che nel caso di Genetic sono implementate nel contesto di un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza.

NORMA DI RIFERIMENTO	APPLICAZIONE	LEGAL ENTITY
UNI EN ISO 9001:2015	Definizione di procedure e processi atti a migliorare la qualità dei prodotti e servizi, garantendo la soddisfazione del cliente, enfatizzando e supportando l'efficienza interna e focalizzando il proprio impegno sulla qualità e il miglioramento continuo e costante.	Genetic SpA Genelife Srl
UNI EN ISO 14001:2015	Definizione di requisiti di un sistema di gestione ambientale che un'organizzazione può adottare per migliorare le proprie prestazioni ambientali e ridurre gli impatti diretti e indiretti.	Genetic SpA Genelife Srl
UNI EN ISO 45001:2018	Definizione di requisiti necessari per strutturare ed attuare un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro atto a migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.	Genetic SpA Genelife Srl
UNI EN ISO 13485:2016	Definizione dei requisiti per un sistema di gestione della qualità specifico per il settore dei dispositivi medici.	Genetic SpA Genelife Srl
Good Manufacturing Practices (GMP) Pharma	Definizione delle regole che governano i prodotti medicinali e includono linee guida per interpretare i principi delle relative buone prassi di fabbricazione.	Genetic SpA
Good Manufacturing Practices (GMP) Food	Insieme di linee guida e regole operative progettate per garantire che gli alimenti siano prodotti, trattati e confezionati in modo sicuro e costante nel tempo.	Genelife Srl
UNI PdR 125:2022	Norma italiana che definisce le linee guida per la certificazione della parità di genere nelle aziende.	Genelife Srl



02.2 Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno

Tali schemi certificativi sistematizzano parte di un patrimonio di politiche e procedure ricco e articolato, che regolano la gestione quotidiana della produzione, delle attività di ricerca e sviluppo, della commercializzazione dei prodotti.

In particolare, le Norme di Buona Fabbricazione (GMP) costituiscono l'insieme dei requisiti regolatori che disciplinano la produzione dei medicinali, a tutela della qualità, della sicurezza e dell'efficacia dei prodotti destinati ai pazienti. Il quadro di riferimento è definito, a livello nazionale, dal D.Lgs. 219/2006 di recepimento della normativa europea in materia di medicinali, e trova specificazione operativa nelle linee guida EudraLex Volume 4; la produzione di specialità medicinali è subordinata al rilascio, da parte dell'Autorità competente, di apposita autorizzazione alla produzione ("Officina Farmaceutica").

Le norme GMP sono costituite da una serie di capitoli, divisi per argomenti generali e coadiuvati da relativi allegati tecnici, che tra i diversi ambiti disciplinano:

- la documentazione di supporto per ogni aspetto del processo produttivo, e le modalità di conservazione della stessa;
- la formazione del personale, relativamente alla normativa GMP stessa e specifica sulle competenze e sulle attività che devono essere svolte dalle singole strutture e professionisti;
- le attività di sanitizzazione, e le relative buone pratiche atte a garantire un efficace sterilizzazione, disinfezione, decontaminazione degli ambienti;
- la verifica regolare del funzionamento di strumenti e macchinari;
- i controlli interni di sistemi e processi produttivi, anche mediante attività di audit dedicate;
- la gestione tempestiva di eventuali deviazioni, dei reclami e dei richiami (recalls) e delle relative attività di indagine.

A tale presidio, di natura assolutamente olistica e fortemente strutturata, si associano inoltre quelli della c.d. farmacovigilanza. Le pratiche di farmacovigilanza sono il complesso di attività volte a monitorare la sicurezza dei medicinali durante l'intero ciclo di vita del prodotto, successivamente alla loro immissione in commercio, a tutela dei pazienti finali.

Il quadro normativo di riferimento è ampio e stratificato (Regolamento (UE) 726/2004, Direttiva 2001/83/CE e s.m.i., D.Lgs. 219/2006); le principali attività previste includono la raccolta e la valutazione delle segnalazioni di sospette reazioni avverse, la trasmissione delle stesse alla banca dati europea EudraVigilance, la predisposizione periodica dei rapporti di sicurezza (PSUR) e l'individuazione di un QPPV. Qualora si voglia segnalare un evento avverso, lo si può fare tramite il sito dell'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), al link: www.aifa.gov.it/content/segnalazioni-reazioni-avverse, oppure contattando il servizio di Farmacovigilanza di Genetic SpA tramite l'e-mail: phv@geneticspa.it

Un sistema equivalente di sorveglianza post-commercializzazione, seppur regolato da un quadro normativo distinto, si applica ai dispositivi medici – attraverso il sistema di vigilanza ex Regolamento (UE) 2017/745 – e, agli integratori alimentari, attraverso i sistemi di allerta rapida in materia di sicurezza alimentare (RASFF).

Infine, sempre più ricco è il patrimonio di policy di natura corporate; in tale contesto rileva evidenziare l'adozione della Policy di sostenibilità nonché del Codice di Condotta Fornitori, di cui si tratterà più nel dettaglio rispettivamente nei par. 2.4 *Governance di sostenibilità e analisi di materialità* e *5.3 La nostra catena di fornitura.*

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E TUTELA DELLA PRIVACY

Alla stesura del presente documento, inoltre, il Gruppo ha avviato la predisposizione di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, che accorpa numerosi riferimenti in termini di Politiche, procedure e allegati operativi dedicati ai temi IT e ICT. L'esigenza nasce dalla necessità di costituire un quadro organico per i riferimenti interni che già erano posti a tutela della sicurezza delle informazioni: la consapevolezza è quella che la protezione dei dati non sia solo un obbligo di legge, ma una forma di tutela di un patrimonio aziendale fondamentale, per cui differenti livelli di responsabilità ricadono su tutti i dipendenti, dirigenti, collaboratori, consulenti, tirocinanti, personale in somministrazione e per ogni soggetto terzo che acceda ai sistemi informativi delle società del Gruppo. In questo contesto si collocano anche i presidi a tutela dei dati personali di persone fisiche, la cui gestione è disciplinata ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

In generale, nel corso del 2025, come nell'anno precedente, non si sono registrate segnalazioni fondate relative a violazioni della privacy e perdita materiale di dati.



02.3

Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing

Con l'adozione anche da parte di Genelife del Modello di Organizzazione 231, a partire dal 2025 tutte le società del Gruppo adottano tale presidio, il quale, oltre a consentire di prevenire il rischio di commissione di reato configurabile ai sensi del D.Lgs. 231/2001, rappresenta per Genetic un atto di responsabilità sociale sia nei confronti degli stakeholder che della collettività, ed una affermazione dei valori etici in cui il Gruppo crede fermamente.

Le società hanno deciso di procedere con l'adozione del Modello 231 nella consapevolezza che tale sistema rappresenti un'opportunità per rafforzare la cultura di governance e allo stesso tempo per sensibilizzare le risorse impiegate rispetto ai temi del controllo dei processi, finalizzati a una prevenzione "attiva" di reati quali corruzione, frode, riciclaggio di denaro, reati informatici, ambientali, contro la sicurezza sul lavoro, tributari e altri illeciti nei confronti della Pubblica Amministrazione.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Il Modello Organizzativo 231 rappresenta un sistema di protocolli volti a strutturare l'azienda e a governare i processi sensibili, con l'obiettivo primario di prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001. Tutte le società del Gruppo hanno implementato il proprio modello e i relativi presidi, definendo le finalità del Modello stesso, l'assetto di Governance, il Codice Etico, una Parte Generale (che sintetizza il quadro normativo di riferimento e tratta la struttura, la metodologia di progettazione, la disciplina dell'Organismo di Vigilanza e il regime sanzionatorio) e una di Reati applicabili, che elenca puntualmente le fattispecie di c.d. reato presupposto (specifiche fattispecie penali che, se commesse nell'interesse o a vantaggio dell'Ente, attivano la responsabilità amministrativa dell'Ente stesso secondo il D.Lgs. 231/2001).





02.3 Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing

A supporto del Modello Organizzativo 231, le società del Gruppo hanno attivato (oltre alle relative attività di formazione e informazione dedicate) un canale interno di segnalazione (c.d. Whistleblowing), il cui funzionamento è regolato da apposita procedura e accessibile ai link: https://geneticspa.trusty.report e https://genelife-srl.trusty.report, che garantiscono anonimato, protezione dell'identità del segnalante e divieto di ritorsione. Le segnalazioni possono riguardare:

1. Violazioni del Modello 231, del Codice Etico o comportamenti illeciti rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
2. Illeciti relativi a normative UE o nazionali su appalti pubblici, mercati finanziari, antiriciclaggio, sicurezza dei prodotti e dei trasporti, ambiente, salute pubblica e animale, tutela dei consumatori, privacy e sicurezza informatica;
3. Atti lesivi degli interessi finanziari dell'Unione Europea;
4. Violazioni delle regole del mercato interno, inclusi aiuti di Stato, concorrenza e fiscalità d'impresa, nonché pratiche elusive lesive dell'integrità del sistema tributario.

È inoltre possibile effettuare segnalazioni tramite il canale esterno gestito da ANAC, disponibile sul sito di ANAC https://www.anticorruzione.it/-/whistleblowing.

Nel corso del 2025, come nell'anno precedente, non sono pervenute segnalazioni fondate tramite il canale interno né risultano segnalazioni esterne relative alle società del Gruppo.
Tutte le società che afferiscono al gruppo operano secondo elevati standard etici e di integrità, assicurate attraverso la costante informazione e formazione dei collaboratori sulle normative e procedure anticorruzione. **Questo approccio ha contribuito, in continuità con gli anni precedenti, a prevenire episodi di corruzione e azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.**



Episodi di corruzione e azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e monopoli

CASISTICA	2024	2025
N. di episodi di corruzione accertati	0	0
Natura degli episodi	NA	NA
Azioni legali	0	0

Più in generale, anche nel 2025 come nell'anno precedente, il numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti è pari a 0, e le società del Gruppo non sono incorse in sanzioni o pene pecuniarie materiali.

02.4

Governance di sostenibilità e analisi di materialità

Il Gruppo Genetic ha da tempo avviato un progressivo percorso di integrazione della sostenibilità nel core business, al fine di assicurare che le decisioni aziendali siano allineate con gli obiettivi di sostenibilità del settore e riflettano i valori etici dell'azienda.

Alla data di stesura del presente report, il Consiglio di Amministrazione di Genetic SpA ha approvato la Politica di Sostenibilità, documento con cui il Gruppo Genetic formalizza per la prima volta, in modo organico e a livello consolidato, i propri orientamenti e impegni in materia ambientale, sociale e di governance.

La Politica nasce in continuità con il sistema valoriale già proprio del Gruppo: richiama e riordina i principi sanciti dal Codice Etico, si colloca nel quadro di presidio del Modello ex D.Lgs. 231/2001 e trova ulteriore coerenza negli standard dei sistemi di gestione della qualità già adottati dalle società del Gruppo - dalle ISO certificate, alle Norme di Buona Fabbricazione GMP fino ai processi di farmacovigilanza e sorveglianza post-market. Il documento, condiviso internamente tra le funzioni aziendali competenti e il management delle Società Controllate prima della sua approvazione, risponde all'esigenza di formalizzare e razionalizzare in un quadro unitario i principi di sostenibilità già presenti nella cultura del Gruppo.

Nel definire i propri orientamenti, il Gruppo si ispira ai principali riferimenti internazionali in materia di sostenibilità, tra cui l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, i dieci principi del Global Compact e le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), oltre alla normativa e alla deontologia specifiche del settore. In particolare, la Politica articola l'impegno del Gruppo su sette aree:

- Persone, con impegni su condizioni di lavoro, diritti umani, formazione e crescita delle competenze, dialogo con i lavoratori, salute e sicurezza;
- Qualità e sicurezza dei prodotti, a presidio del valore per pazienti e clienti attraverso i sistemi di gestione della qualità e i processi di farmacovigilanza;
- Ambiente, con impegni sull'uso responsabile di risorse energetiche e idriche, sulla gestione dei rifiuti, sulla tutela della biodiversità e sul monitoraggio degli impatti ambientali diretti;
- Fornitori e catena di fornitura, con richiamo esplicito al Codice di Condotta per i Fornitori del Gruppo, per cui si rimanda al par. 5.3 *La nostra catena di fornitura;*
- Comunità, con riferimento al legame con i territori dei siti produttivi e alla capacità di contribuire concretamente con un indotto allo sviluppo locale;
- Etica, integrità e governance, in piena continuità con il Codice Etico e con il presidio esercitato dall'Organismo di Vigilanza; e infine,
- Sicurezza delle informazioni e cybersicurezza, presidio sempre più necessario nella sfida moderna verso la sicurezza IT e la tutela della privacy.


TOLEDO

02.4 Governance di sostenibilità e analisi di materialità

La governance di attuazione è affidata al vertice aziendale di ciascuna società del Gruppo, con il supporto della Funzione ESG costituita in seno a Capogruppo, cui è affidato il compito di promuovere la cultura di sostenibilità e di coordinare l'attuazione del documento e la sua revisione periodica, supportando tutte le iniziative ESG con un approccio olistico.

Tale approccio concreto alla sostenibilità trova le sue radici in un preciso riferimento strategico e metodologico, una analisi di materialità, non solo utile ad individuare i temi materiali rendicontati all'interno del Bilancio di sostenibilità periodico, ma anche a definire un framework comune per le attività ESG del Gruppo.

In occasione del presente Bilancio, l'analisi di materialità svolta nel 2024 è stata aggiornata attraverso un'analisi preliminare ad ampio spettro, che ha indagato:

- un esteso benchmark di peers e leader di settore;
- un'analisi normativa di settore in ambito sostenibilità;
- i principali trend ESG dei mercati di riferimento; e
- gli standard di rendicontazione non finanziaria applicabili, segnatamente il SASB Materiality filter – Biotechnology & Pharmaceuticals, e l'EFRAG State of play ESRS.

I potenziali argomenti rilevanti selezionati sono stati analizzati nel dettaglio con le rilevanti direzioni aziendali, identificando gli impatti ad essi correlati e definendo quindi la lista finale di temi materiali.

Tale lista è stata corroborata durante un workshop interno e infine ricondotta ai Sustainable Development Goals, i 17 obiettivi globali adottati dall'ONU nel 2015 per promuovere uno sviluppo sostenibile, equo e inclusivo, verso cui il presente Report costituisce anche lo strumento di rendicontazione dei progressi correlati.



Temi materiali del Gruppo Genetic

Area ESG	Tema materiale	SDGs	Target SDGs
Ambiente	Consumi ed emissioni di gas serra		**9.1**: Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti.
Ambiente	Gestione dei rifiuti		**12.5**: Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo. **12.6**: Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali
Sociale	Crescita e sviluppo dei dipendenti		**4.3**: Garantire ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria che sia economicamente vantaggiosa e di qualità. **4.4**: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.
Sociale	Salute e benessere dei lavoratori		**8.8** Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori [...]
Sociale	Equità, diversità e inclusione	 	**5.1**: Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze. **5.5**: Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica. **8.5**: Garantire un'occupazione piena e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore
Governance	Etica e integrità di business		**16.5**: Ridurre corruzione e abusi di potere in tutte le loro forme. **16.6**: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.
Governance	Approvvigionamento responsabile		**8.4**: Migliorare progressivamente l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale [...].
Governance	Qualità del prodotto e orientamento al paziente	 	**3.d:** Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale **9.5**: Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati nonché incoraggiare le innovazioni e incrementare [...] il numero di impiegati e la spesa nel settore della ricerca e dello sviluppo.

AMBIENTE




ENTE

03 IMPEGNO PER L'AMBIENTE

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Genetic è consapevole che le proprie attività industriali, come quelle di ogni realtà manifatturiera, comportano impatti sull'ambiente. Per questo Responsabilità green ed Efficienza energetica sono pilastri della Politica di sostenibilità, in coerenza con la missione di tutela della salute e con i valori storici dell'azienda.

Il Gruppo Genetic riconosce l'importanza della sostenibilità ambientale e si impegna a minimizzare l'impatto delle proprie attività sull'ecosistema, promuovendo pratiche di produzione sempre più innovative e rispettose delle risorse naturali. Questo impegno si traduce in azioni concrete in diversi ambiti.

Nel quadro dei sistemi di gestione ambientale certificati ISO 14001:2015, Genetic rispetta tutti i principi di protezione dell'ambiente (precauzione, prevenzione dell'inquinamento e mitigazione del rischio), per cui vengono messe in atto misure di monitoraggio continuo e controllo degli effetti delle attività, finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali e all'utilizzo responsabile delle risorse nei processi produttivi.

All'interno del Gruppo ci si impegna a promuovere un comportamento sostenibile da parte di tutti i dipendenti, dal contenimento dei consumi energetici nelle aree ad uso ufficio, a pratiche di economia circolare quotidiana, fino alla gestione responsabile dei rifiuti industriali.



03.1

Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO_2

Genetic pone impegno e attenzione verso le tematiche ambientali e le sfide poste dal cambiamento climatico. A tal fine, monitora periodicamente i propri consumi energetici e le relative emissioni, promuovendo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e cercando di ridurre sprechi ed esternalità negative per l'ambiente.
Per quanto concerne le utenze, il consumo di gas ed energia elettrica nelle sedi operative del Gruppo Genetic è strettamente legato alla produzione; molteplici sono i fattori che influenzano i consumi di energia nel corso dell'anno: flussi di personale, operatività degli impianti, fattori esogeni ambientali. Le tabelle seguenti riportano i consumi del Gruppo per il biennio 2024-2025, nelle unità di misura originariamente monitorate e nella conversione in giga joule per comparabilità.

Consumi energetici consolidati espressi in unità di misura originaria

VETTORE (u.d.m. madre)		2024	2025
ELETTRICITÀ ACQUISTATA (kWh)		**10.371.387**	**10.766.444**
GAS NATURALE (smc)		**1.103.232**	**1.249.586**
DIESEL (L)	Riscaldamento/ Processi produttivi	**25.000**	**20.000**
	Veicoli aziendali	**30.000**	**30.790**

Anche nel 2025 i consumi del Gruppo Genetic vedono l'energia elettrica e il gas naturale come principali vettori, che trainano un incremento dei consumi totali annui dell'8,4% riconducibile all'aumento della produzione.

Consumi energetici consolidati espressi in gigajoule

VETTORE (GJ)		2024	2025
ELETTRICITÀ ACQUISTATA		**37.337**	**38.759**
GAS NATURALE		**42.497**	**48.135**
DIESEL	Riscaldamento/ Processi produttivi	**925**	**740**
	Veicoli aziendali	**1.110**	**1.139**
TOTALE		**81.869**	**88.773**



03.1 Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO_2

Il monitoraggio dei consumi è continuo, e possibile tramite una articolata struttura di sensoristica capace di rendicontare gli assorbimenti per punti dati, fino a singoli locali (uffici, magazzino, sala acque, produzione solidi) e apparecchiature. L'intensità energetica per fatturato è pari a 0,62 GJ/k€ nel 2025, in riduzione rispetto allo 0,67 GJ/k€ registrato nel 2024.

Le emissioni principali generate nello svolgimento delle attività possono essere divise tra dirette (Scopo 1) e indirette (Scopo 2). Le prime derivano dalla combustione diretta dei combustibili fossili acquistati per la produzione di fluidi necessari per mantenere gli ambienti di produzione a temperatura costante 18/22° per tutto l'anno (in linea con le norme GMP), per il riscaldamento, per la produzione di energia termica o per il rifornimento dei veicoli di trasporto che compongono il parco auto.

Le emissioni indirette (Scopo 2) dipendono invece dalla produzione di energia elettrica che l'azienda acquista e consuma per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione interna ed esterna degli edifici. Per la quantificazione delle emissioni da Scopo 2 sono stati utilizzati i metodi location-based e il metodo market-based.

Emissioni di gas serra consolidate espresse in tonnellate di CO2e

EMISSIONI DIRETTE (Scopo 1)	2024	2025
Gas Naturale	2.256,6	2.582,5
Diesel		
Riscaldamento e processi produttivi	66,5	51,4
Veicoli aziendali	79,8	89,6
Gas Refrigerante	272,5	0
TOTALE SCOPO 1	**2.675,4**	**2.723,5**

EMISSIONI INDIRETTE (Scopo 2)	Location based	Market based	Location based	Market based
Energia elettrica	**2.429,0**	**4.575,6**	**2.305,3**	**4.557,4**

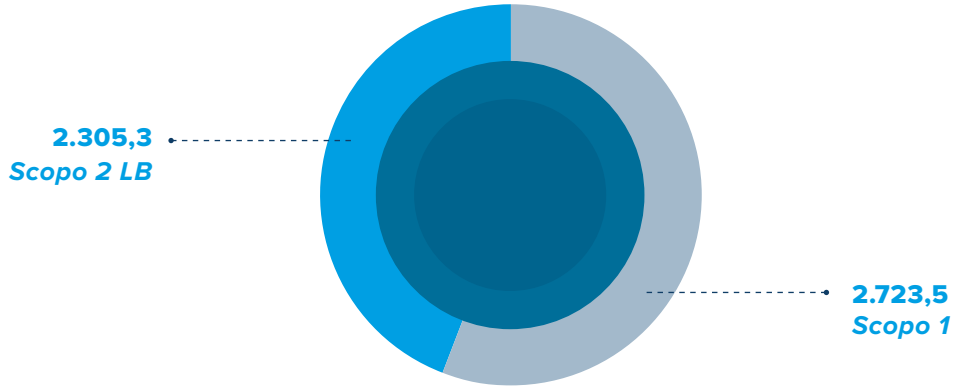
EMISSIONI TOTALI		
Scopo 1 + Scopo 2 LB	**5.104,4**	**5.028,8**
Scopo 1 + Scopo 2 MB	**7.251,0**	**7.280,9**

A dispetto della dinamica registrata per i consumi, le emissioni fanno registrare un andamento coerente rispetto al 2024, discostandosi del -1,5% e del +0,4% rispettivamente nei totali con Scopo 2 Location Based e Scopo 2 Market based. Questo risultato è spiegato dai fattori emissivi utilizzati, i più recenti aggiornamenti ISPRA e Association of Issuing Bodies (AIB), che riflettendo un mercato energetico con un mix sempre più orientato alle rinnovabili sono quindi più bassi, tanto da sterilizzare l'aumento di consumi anno su anno.

03.1 Consumi energetici, idrici ed emissioni di CO_2

In termini di allocazione tra emissioni dirette e indirette, quelle di Scopo 1 si confermano quota rilevante delle emissioni del Gruppo, come coerente con il settore di riferimento.

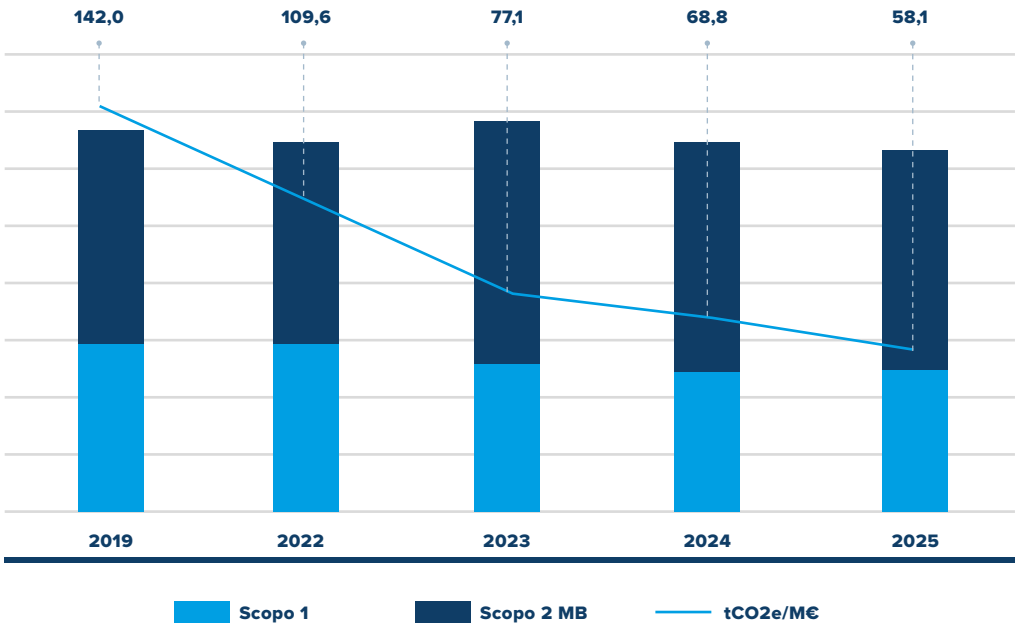
Quota di emissioni di gas serra consolidate in tCO2e



In tale contesto si ritiene di interesse analizzare l'andamento delle emissioni relative, valutate sulla Capogruppo attraverso una serie storica che copre un periodo di sette anni:

- Per fatturato, la produzione di CO2e è diminuita del 15,7% rispetto all'anno precedente, e rispetto alla serie storica fa registrare un miglioramento del 59,1% sull'anno 2019;
- per unità di prodotto l'emissione di CO2e è diminuita invece del 8,3% rispetto all'anno precedente. Ripercorrendo la serie storica a ritroso, è possibile individuare un costante e progressivo aumento di efficienza rispetto al 2019 pari al 49,6%: le intensità emissive diminuiscono fortemente, grazie alle economie di scala di cui Genetic beneficia portando la produzione a ridosso della capacità produttiva attuale, nonché ai continui investimenti nell'efficientamento progressivo dei sistemi produttivi.

Serie storica dell'intensità emissiva per fatturato in tCO2e/M€



A titolo di esempio, **nel corso dell'anno di rendicontazione è stata pianificata l'installazione di un impianto fotovoltaico proprietario che a partire dal 2027 produrrà circa 200 MWh annui, ed è prevista l'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico da 400 kW su uno stabile di produzione di nuova costruzione che sarà operativo entro il 2029, insieme alla sostituzione completa dell'illuminazione interna ed esterna con dispositivi a tecnologia LED, inclusa la zona parcheggio, che è stata alla stesura del presente report dotata anche di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici.**

In generale, quindi, il percorso di progressiva decarbonizzazione del Gruppo è avviato e ha già portato i primi benefici, e altrettanti sono attesi per i prossimi anni di rendicontazione.

Per quanto concerne i **consumi di acqua**, essi sono principalmente imputabili ai processi produttivi e solo in componente residuale all'utilizzo civile nei servizi igienici.

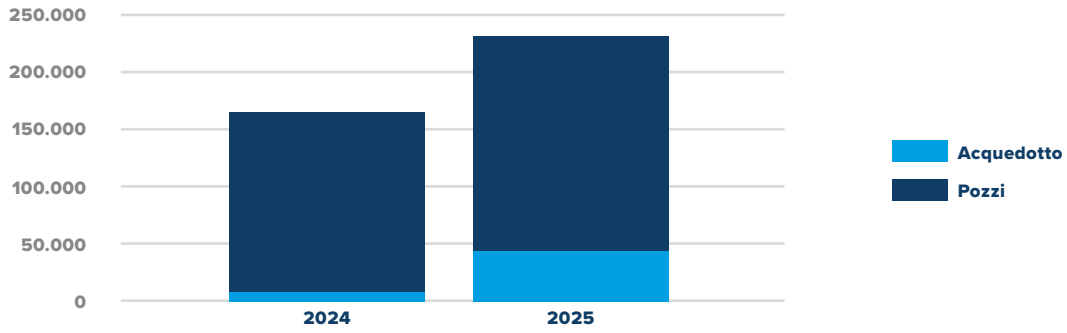
Per il 2025 si registra un **consumo idrico** totale pari a **232.394 mc**.

Consumi e scarichi di acqua consolidati

PRELIEVI E SCARICHI	2024		2025	
	Totale	Di cui aree a stress idrico	Totale	Di cui aree a stress idrico
Prelievi da risorse idriche di terze parti (acquedotto)	4.600	0	48.914	0
Prelievi da pozzo	157.000	0	183.480	0
Totale annuo	161.600	0	232.394	0

Negli stabilimenti produttivi del Gruppo Genetic i consumi relativi ai processi sono imputabili principalmente alla produzione di farmaci in soluzione e sospensione, alla produzione di acqua osmotizzata, acqua bidistillata, vapore sporco e vapore pulito, nonché al lavaggio degli impianti che includono linee e macchinari. Con l'aumento della produzione di Genetic e Genelife, nel corso del 2025 si è registrato un incremento dei consumi di oltre il 43%; tale dinamica è stata inasprita da un prelievo particolarmente rilevante del mese di agosto, pari a 36.400 mc, che ha fatto impennare la dinamica di consumo da acquedotto.

Consumi di acqua in metri cubi consolidati per fonte, 2024 e 2025



Anche in questo ambito sono in fase di valutazione attività a favore del riuso delle acque e della tutela della biodiversità, quali la definizione di sistemi per il riutilizzo delle acque piovane, ad esempio per l'irrigazione degli spazi verdi o come risorsa aggiuntiva per gli impianti antincendio. Sempre su questo argomento, da sottolineare inoltre il progetto ricorrente di manutenzione e piantumazione delle aree verdi aziendali sostenuto da Genelife, che nel corso dell'anno di riferimento ha portato all'avvio di una nuova progettualità che vedrà l'introduzione di circa 38 nuovi alberi di cedro del Libano, pianta pinacea nota per l'ampia capacità di assorbimento di anidride carbonica.

03.2

Gestione delle materie prime e dei rifiuti

Il Gruppo Genetic adotta un approccio rigoroso e quantificabile anche nella gestione delle proprie materie prime e dei materiali di confezionamento, riconoscendo la loro centralità per la qualità del prodotto finale, l'efficienza operativa e la minimizzazione dell'impatto ambientale.
Nel periodo di riferimento, la gestione ha riguardato volumi significativi, in linea con le attese considerando il flusso di ordini pervenuti.

Acquisti di materiali in unità di misura originali

Categoria	U.d.m.	2024	2025
Principi attivi	Ton	12,8	13,0
Eccipienti	Ton	80,2	81,7
	Litri	400	400
	x1000 Pz	7.058	7.185
Funzionali	Ton	75,0	76,6
Confezionamento primario*	Ton	284,0	289,0
	x1000 Pz	27.207	27.697
Confezionamento secondario**	Ton	35,5	36,2
	x1000 Pz	111.718	113.729
Materiale di confezionamento – Altro	Ton	14,1	14,4
	x1000 Pz	17.311	17.622

**Parte della confezione che entra in diretto contatto con il farmaco*
***Strato esterno che protegge e racchiude l'imballaggio primario*

L'analisi dei volumi impiegati evidenzia come le componenti più rilevanti sotto il profilo quantitativo siano rappresentate dagli eccipienti e dai materiali destinati al confezionamento. Questo dato riflette l'attenzione dell'azienda alla qualità e alla sicurezza del packaging, elementi fondamentali nel garantire l'integrità del prodotto lungo tutta la filiera, fino al paziente finale.

A conferma dell'impegno verso la circolarità e la sostenibilità, il Gruppo Genetic utilizza per parte del confezionamento cartone ondulato composto da materiali interamente riciclati e riciclabili. Già da tempo l'approvvigionamento include anche carte FSC, selezionate in base alla disponibilità sul mercato, pur mantenendo elevati standard ambientali. Tutti i materiali impiegati rispettano

le direttive europee sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (94/62/CE e 2004/12/CE). Inoltre, gli imballaggi in cartone ondulato sono biodegradabili e compostabili ai sensi della norma UNI EN 13432, come previsto dal Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica del 2 aprile 2024. Composti al 100% da fibra di cellulosa, questi materiali rappresentano una soluzione orientata al fine vita del prodotto, e il Gruppo Genetic ha accolto il suo utilizzo come elemento rilevante di sostenibilità lungo tutta la filiera.

IN VISTA DEL PPWR...

L'11 febbraio 2025 è entrato in vigore il Regolamento (EU) 2025/40, Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio (PPWR). Questo nuovo riferimento normativo fissa le regole per la sostenibilità del packaging applicandosi direttamente in tutti gli stati membri, e sarà pienamente applicabile dal 12 agosto 2026.
L'obiettivo principale è ridurre al minimo la quantità di imballaggi e rifiuti prodotti, contenere l'uso di materie prime vergini e favorire una transizione verso un'economia sostenibile, circolare e competitiva. Per ottemperare a tali obiettivi, il PPWR introduce una nuova serie di obblighi che coprono l'intero ciclo di vita degli imballaggi, dalla progettazione alla gestione dei rifiuti. Le misure previste puntano a ridurre significativamente, entro il 2030, le emissioni di gas serra e il consumo idrico, limitando al contempo gli impatti negativi degli imballaggi sull'ambiente e sulla salute umana.
Per il packaging farmaceutico sono previste deroghe sostanziali e tempistiche più lunghe per alcuni requisiti, ma non viene introdotta un'esenzione totale. Le aziende sono comunque tenute a pianificare un adeguamento graduale, e anche il Gruppo Genetic, con il supporto dei propri fornitori, ha avviato una progettualità dedicata.



03.2 Gestione delle materie prime e dei rifiuti

Infine, da menzionare come per tappi, etichette e contenitori portapillole, già dal 2024 siano acquistati annualmente circa 290.000 pezzi in PLA (acido polilattico).

Il PLA, bioplastica compostabile di origine vegetale derivata dalla canna da zucchero, è acquistato sia da Genetic che da Genelife, e si pone come un'alternativa ai tradizionali polimeri fossili, essendo completamente biodegradabile e portando quindi ad una riduzione di carbon footprint derivante dalla gestione del fine vita.

Nel complesso, la gestione dei volumi di materiali riflette l'impegno dell'azienda nel coniugare esigenze produttive e obiettivi di sostenibilità, puntando sull'efficienza nell'uso delle risorse e sull'adozione di pratiche che riducano l'impronta ambientale lungo l'intera catena del valore.
Anche per quanto concerne i rifiuti, il Gruppo Genetic adotta una gestione strutturata, naturalmente conforme alla normativa vigente per i rifiuti prodotti, distinguendo tra rifiuti derivanti dal processo produttivo e rifiuti urbani.

I rifiuti di produzione, suddivisi in pericolosi e non pericolosi, sono temporaneamente stoccati in un'area dedicata, chiaramente identificata da idonea segnaletica. Tale deposito temporaneo è gestito nel rispetto dei limiti temporali e quantitativi previsti dalla normativa, con conferimento periodico ad aziende specializzate e autorizzate al trasporto e allo smaltimento.

I rifiuti urbani, provenienti principalmente dagli uffici e dalle sale ristoro, sono invece gestiti tramite il servizio di raccolta urbana dai comuni di riferimento delle sedi aziendali. La raccolta differenziata è attuata in tutte le aree aziendali.

Il Gruppo si impegna a garantire un corretto smaltimento di ogni tipologia di rifiuto, promuovendo la responsabilità ambientale e la tracciabilità dei flussi attraverso i Formulari di Identificazione dei Rifiuti (FIR) e la dichiarazione annuale MUD in conformità alla normativa vigente.

Nel 2025, dei rifiuti speciali prodotti dal Gruppo, circa il 53% è stato classificato come pericoloso, in linea con le aspettative per il business di riferimento.

In generale, il 2025 fa registrare un aumento dei rifiuti prodotti, che se in parte è derivante da una variabilità tipica del business, è per un'altra componente riconducibile alle attività di evoluzione continua dei plant e dei macchinari.



Produzione consolidata di rifiuti speciali per codice CER

Codice CER	Descrizione CER	2024 (t)	2025 (t)
070501*	Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri	202,1	411,6
070504*	Altri solventi organici, soluzioni di lavaggio ed acque madri	11,6	12,6
070513*	Scarti solidi, contenenti sostanze pericolose	3,7	5,3
130507*	Acqua oleosa da separatori olio/acqua	0,0	9,7
150101	Imballaggi in carta e cartone	50,6	60,3
150102	Imballaggi in plastica	0,3	22,8
150103	Imballaggi in legno	0,0	12,7
150104	Imballaggi metallici	0,0	0,9
150105	Imballaggi compositi	0,0	0,3
150106	Imballaggi in materiali misti	81,8	127,1
150107	Imballaggi in vetro	0,0	1,2
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	8,3	5,8
150202*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati [...]	11,6	14,3
160506*	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanza pericolose [...]	4,0	0,0
170101	Cemento	0,0	22,2
170201	Legno	0,0	7,8
170405	Ferro e acciaio	0,0	2,6
170904	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione [...]	1,9	0,0
180103*	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari [...]	12,1	14,1
180109	Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 18 01 08	122,9	131,5
190802	Fanghi prodotti dal trattamento delle acque reflue industriali [...]	0,0	17,2
200121*	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,0	0,1
200301	Rifiuti urbani non differenziati	0,0	6,4
200307	Rifiuti ingombranti	0,0	3,4
Altro	Altri non pericolosi (170203, 170202, 080318, 160214)	0,3	1,0
Altro	Altri pericolosi (180108*, 170603* 150111* 130208* 130110* 080317* 080312*)	0,1	0,9
TOTALE CONSOLIDATO		**511,1**	**891,5**
di cui rifiuti speciali pericolosi (CER *)		**253,3**	**474,3**

03.2 Gestione delle materie prime e dei rifiuti

In coerenza con le eccellenze del territorio di riferimento e in generale del panorama nazionale italiano, la quota di riciclo dei rifiuti si attesta al 48,9% per l'anno di rendicontazione 2025, mentre la componente restante si suddivide tra discarica, incenerimento, trattamento chimico-biologico e altre destinazioni.

Tale risultato, coerente con il settore farmaceutico, è possibile grazie alla natura dei rifiuti speciali, tendenzialmente omogenea nel tempo in termini di flussi e quantità, e dagli sforzi di tutta la filiera di riferimento: **dati Federchimica dimostrano infatti come la quota di rifiuti speciali recuperati rispetto al 2015 sia aumentata di oltre il 26%, con un nuovo modello di operatività che indirizza le imprese verso un ciclo dei rifiuti sempre più orientato alla prevenzione della loro produzione, al riuso, al riciclo e, solo in ultima istanza, allo smaltimento in discarica.**





LE NOSTRE PERSONE

PEERS



04 LE NOSTRE PERSONE

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo riconosce nelle proprie Persone una componente essenziale del proprio patrimonio e del proprio percorso di crescita: la tutela e sviluppo dei lavoratori e difesa dei diritti umani sono le fondamenta del successo di Genetic.

04.1 I dipendenti Genetic

Per il Gruppo Genetic il capitale umano è il motore trainante delle attività operative, in un contesto di settore in cui la lotta per i talenti è serrata. Consapevole di tale dinamica, Genetic si impegna a promuovere la crescita professionale delle proprie persone e a creare una cultura inclusiva in cui ogni collaboratore si senta valorizzato e supportato, come individuo prima che come professionista.

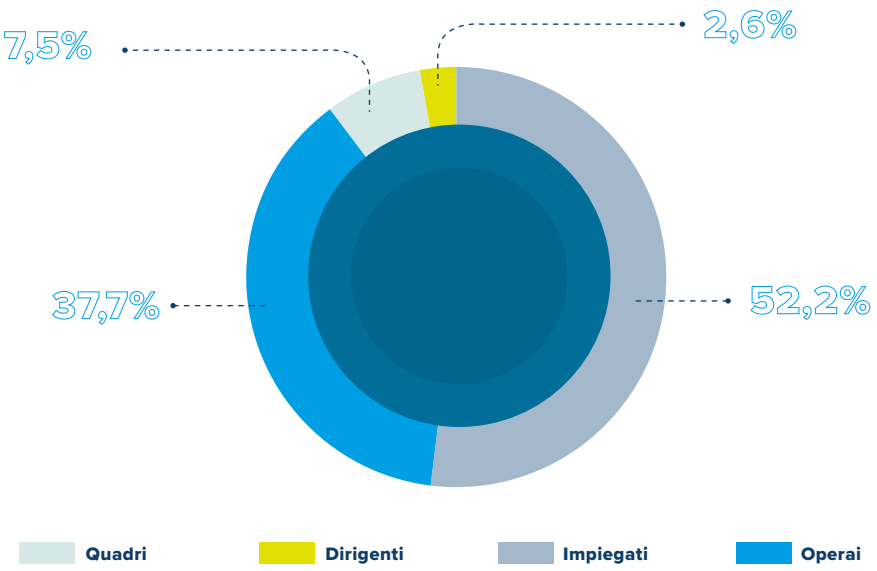
Nel 2025 il personale del Gruppo Genetic è composto da 228 dipendenti diretti, di cui il 63% uomini e il 37% donne. Il valore totale fa registrare un deciso aumento (+13%) rispetto al 2024, trainato dai nuovi ingressi che stanno ampliando la forza lavoro del Gruppo.

Dipendenti per genere e forma contrattuale

Dipendenti	2024	2025
Uomini con contratto tempo pieno	133	144
Uomini con contratto part time	0	0
Donne con contratto tempo pieno	69	84
Donne con contratto part time	0	0

In termini di inquadramento, la forza lavoro è costituita dal 38% di operai, il 52% di impiegati, il 7% di quadri e il 3% di dirigenti.

Dipendenti per inquadramento contrattuale



Il Gruppo Genetic applica sempre criteri di merito e professionalità nella selezione del personale. Nel corso dell'anno si sono registrate 40 nuove assunzioni su tutto il Gruppo, circa il 20% in più rispetto al 2024, con una crescita netta del 13%; di queste, oltre il 60% sono allocate su profili under30, nella volontà di sostenere lo sviluppo professionale delle nuove generazioni e di integrare in azienda giovani talenti con nuove e sempre più complesse competenze specialistiche.

Assunti per genere e fascia d'età nel 2025

Assunti	<30	30-49	>50
Uomini	12	4	2
Donne	12	9	1

Nel 2025, il tasso di turnover complessivo è stato pari a 6,1%, in diminuzione rispetto al 9,4% del 2024: nel corso dell'anno si sono registrate 14 cessazioni, tra cui nessun profilo under30.

Cessati per genere e fascia d'età nel 2025

Cessati	<30	30-49	>50
Uomini	0	3	1
Donne	0	10	0

04.1 I dipendenti Genetic

Anche nel 2025, inoltre, Genetic si è avvalso di collaboratori esterni, che hanno supportato le attività tramite contratti di somministrazione; a tali profili si aggiungono 4 risorse che hanno collaborato con il Gruppo attraverso percorsi di stage.

Ogni risorsa ha a disposizione gli spazi delle diverse sedi aziendali, che sono dotate di tutti i necessari presidi di salute e sicurezza coerenti con le esigenze operative del Gruppo.

Nel corso dell'anno, anche Genelife si è dotata di un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro (SGSSL) conforme alla norma UNI EN ISO 45001:2018, seguendo Genetic SpA nell'impostazione a presidio delle previsioni ex D.Lgs. 81/08 e delle migliori pratiche a tutela della salute dei collaboratori Genetic.

I sistemi di gestione certificati ISO 45001:2018, fondati sull'adozione di misure preventive e protettive finalizzate alla riduzione dei rischi connessi all'attività lavorativa, costituiscono lo standard maggiormente riconosciuto a livello internazionale in materia di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, e permettono di gestire e minimizzare i rischi caratteristici in modo efficace.

Per far fronte a eventuali situazioni di pericolo e garantire una eventuale evacuazione d'emergenza sicura del personale, il Gruppo ha definito apposite procedure a norma di legge; tali procedure disciplinano inoltre i controlli sanitari preventivi al momento dell'ingresso in azienda, le visite mediche periodiche e le attività di consapevolezza, coinvolgimento e formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro: nel **2025, i training SSL hanno superato le 1600 ore totali, coinvolgendo lavoratori e preposti** sia con formazione specifica relativa al D.Lgs. 81/08, sia con un corso di formazione teorico-pratico incentrato sulle manovre di rianimazione cardiopolmonare e sull'uso del defibrillatore esterno DAE. Tutto il personale è quindi coinvolto in percorsi formativi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro, inclusa almeno una prova di evacuazione annuale.

A riprova della solidità ed efficacia degli interventi adottati, anche nel corso del 2025 non si registrano infortuni, come nel precedente periodo di rendicontazione. Non si registrano inoltre casi tra dipendenti e collaboratori di malattia professionale, intesa come impatto negativo sulla salute derivante dall'esposizione a pericoli sul luogo di lavoro.

Numero e tasso di infortuni sul lavoro

Casistica	2024	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	0	0
Numero totale di decessi a seguito di infortunio sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni	0,00	0,00

Il ricorso alle attività di formazione non è però esclusivamente finalizzato alla tutela della salute e della sicurezza; il Gruppo Genetic investe in specifiche attività di formazione e sviluppo professionale per supportare la valorizzazione di tutto il capitale umano a 360 gradi.

Nel corso dell'anno, si registra infatti la partecipazione a corsi formativi specifici per circa 1.200 ore totali, erogati con diverse modalità (in presenza, webinar, ibrida) e a differenti platee.

Corsi di lingua, formazione tecnica relativa all'utilizzo di strumentazione specialistica, formazione operativa per la gestione di ambienti sterili e la sanificazione e bonifica dei locali, formazione informatica, training normativi sono solo alcuni degli argomenti approfonditi. A tali ambiti si aggiungono poi le periodiche partecipazioni ad eventi esterni, tra cui congressi scientifici e seminari di aggiornamento microbiologico.

In totale, nel 2025, è possibile stimare circa 12 ore di formazione pro capite annua, che peraltro si evidenzia come non considerino le ore di training on the job dei nuovi assunti in mansioni operative, che possono includere anche intere settimane di affiancamento continuo e che in questa sede sono state escluse dal computo in attesa di una progettualità dedicata per il monitoraggio che verrà svolta in occasione del prossimo periodo di rendicontazione.

In questa sede è inoltre opportuno approfondire come **l'impegno per lo sviluppo professionale non si declini unicamente sulle attività formative, ma anche con l'attenzione alla stabilità occupazionale: nel 2025, i contratti a tempo indeterminato hanno raggiunto il 93,4% del totale**, confermando la volontà del Gruppo Genetic di mantenere rapporti solidi e di lungo termine con le proprie Persone.

Dipendenti per tipologia di contratto

Dipendenti	Valore 2025	% 2025
Dipendenti uomini con contratto indeterminato	138	60,5
Dipendenti donne con contratto indeterminato	75	32,9
Dipendenti uomini con contratto determinato	6	2,6
Dipendenti donne con contratto determinato	9	4,0
Totale dipendenti con contratto indeterminato	**213**	**93,4**

Il Gruppo conferma il suo impegno a rafforzare ulteriormente queste iniziative nei prossimi anni, in linea con i propri obiettivi di tutela e incoraggiamento dello sviluppo continuo del proprio capitale umano e con il valore attribuito alla ricerca e all'innovazione, nei sensi più ampi dei termini.

04.2

Diversità e inclusione

In linea con quanto formalizzato nel proprio Codice Etico, Genetic declina i rapporti con le proprie Persone, siano esse dipendenti o collaboratori, su una forte base valoriale di equità e rispetto delle libertà individuali.

Il Gruppo promuove il diritto alla libertà di associazione e riconosce pari dignità sociale trasversalmente, senza alcuna forma di discriminazione legata a nazionalità, sesso, religione, condizioni di salute, opinioni politiche e sindacali, estendendo e declinando sul proprio capitale umano i propri impegni e valori di rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori.

Questa sensibilità si declina, tra tutte, anche nella tutela delle pari opportunità.

Con riferimento alle tematiche di genere, all'interno del Gruppo circa il 37% del personale è di genere femminile, valore che sale a oltre il 56% sulla società Genelife.

Dipendenti per genere, inquadramento e fascia d'età nel 2025

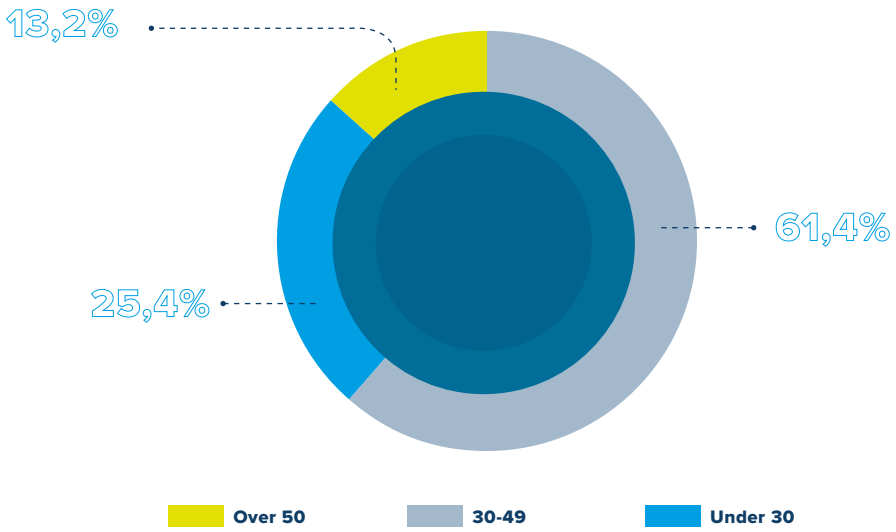
Dipendenti	<30	30-49	>50
Dirigenti uomini	0	2	3
Quadri uomini	0	3	10
Impiegati uomini	18	32	0
Operai uomini	4	61	11
Dirigenti donne	0	1	0
Quadri donne	0	3	1
Impiegati donne	34	32	3
Operai donne	2	6	2
Totali	**58**	**140**	**30**

Proprio la società Genelife ha, tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026, avviato il cantiere relativo all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, la Prassi sul sistema di gestione per la parità di genere frutto del lavoro svolto dal Tavolo di lavoro sulla certificazione di genere delle imprese coordinato dal Dipartimento per le pari opportunità in collaborazione con UNI. Alla pubblicazione del presente report, la Certificazione è stata regolarmente ottenuta.

In tale contesto l'azienda ha pubblicato la propria Politica di Parità di genere, reperibile pubblicamente su sito corporate, e svolto una analisi delle retribuzioni per inquadramento, che mostra una sostanziale parità salariale tra uomini e donne per inquadramento professionale, con compensi medi comparabili sia per quanto riguarda lo stipendio base che per la retribuzione totale.

Con riferimento alle tematiche dell'inserimento professionale e della crescita dei giovani talenti, nel Gruppo i dipendenti con meno di 30 anni rappresentano oltre il 25% della forza lavoro, seguiti dai professionisti della fascia 30-49 anni, pari al 61% e dal restante 13% di over50.

Dipendenti per fascia d'età nel 2025



Genetic continua a promuovere l'ingresso di giovani risorse, anche con programmi di collaborazione e inserimento con i vicini Atenei universitari, tra cui si citano la partecipazione ai Career day dell'Università di Salerno e la collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II attraverso una convenzione finalizzata all'attivazione di tirocini curriculari.
Infine, l'attenzione alla diversity si declina anche in relazione alla valorizzazione delle risorse diversamente abili. Il Gruppo gestisce la tematica conformemente alle regole previste dalla legislazione applicabile in relazione all'assunzione e all'inserimento professionale di persone con disabilità, e conta 7 dipendenti appartenenti a categorie protette al 2025.
Come per il precedente anno di rendicontazione, nessun caso di discriminazione si è verificato all'interno del Gruppo.

Dipendenti appartenenti a categorie protette per genere nel 2025

Dipendenti	2025
Uomini	6
Donne	1

04.3

Welfare e well-being

L'attenzione del Gruppo nei confronti delle proprie persone si traduce inoltre nell'offerta di strumenti di welfare finalizzati a tutelare la soddisfazione e il benessere fisico e mentale nel lungo periodo.

Il 100% dei dipendenti del Gruppo è coperto da accordi di contrattazione collettiva; a seconda della specifica mansione ricoperta, i CCNL utilizzati sono i seguenti:

- CCNL per i Dirigenti di Aziende Industriali;
- CCNL per gli addetti all'Industria Chimica e Chimico-Farmaceutica.

CCNL INDUSTRIA CHIMICA E CHIMICO-FARMACEUTICA

Si tratta di uno dei contratti collettivi più rappresentativi in Italia, applicato a circa 3.000 imprese e oltre 170.000 lavoratori e lavoratrici del comparto chimico-farmaceutico. L'ultimo rinnovo, siglato il 15 aprile 2025 e in vigore dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2028, ha previsto incrementi del Trattamento Economico Minimo distribuiti su più tranche, oltre a un rafforzamento delle tutele su salute, sicurezza sul lavoro, equilibrio vita-lavoro e genitorialità. Il CCNL disciplina in maniera organica gli aspetti fondamentali del rapporto di lavoro: sistema di classificazione e inquadramento professionale, orario di lavoro, godimento di ferie retribuite e permessi, disciplina delle assenze per malattia, congedi matrimoniali e per maternità/paternità, diritti sindacali e relazioni industriali. Attraverso l'applicazione di questo CCNL, il Gruppo Genetic garantisce ai propri dipendenti un quadro di tutele economiche, normative e di welfare pienamente allineato ai migliori standard del settore chimico-farmaceutico nel contesto nazionale.

I dipendenti beneficiano inoltre dell'adesione al Fondo Faschim di Assistenza Sanitaria Integrativa, che consente di accedere a prestazioni sanitarie integrative, contribuendo alla copertura dei costi per visite specialistiche, esami diagnostici e altre prestazioni previste dal piano sanitario.

Il Gruppo aderisce infine al Fondo Fonchim, il fondo pensione complementare dedicato ai lavoratori dell'industria chimica, chimico-farmaceutica e dei settori affini, offrendo ai dipendenti la possibilità di costruire una previdenza complementare che integri il sistema pensionistico obbligatorio e contribuisca a una maggiore sicurezza economica futura.

Attraverso tali strumenti, **Genetic conferma il proprio impegno nella promozione del benessere complessivo delle persone, affiancando alle iniziative di prevenzione e sicurezza sul lavoro misure concrete a sostegno della salute e della tutela previdenziale.**

La promozione del well-being e di un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze delle proprie persone avviene anche attraverso l'adozione di politiche volte a favorire la conciliazione tra vita professionale e privata e a sostenere i dipendenti nelle diverse fasi della vita personale e familiare; l'accesso allo smart working per alcuni profili corporate con mansioni compatibili, specifiche misure di supporto ai dipendenti che svolgono attività di caregiver, flessibilità oraria e pianificazione condivisa delle ferie sono solo alcuni esempi delle iniziative già implementate dal Gruppo.

In termini di supporto alla genitorialità, sono 18 i dipendenti che nel corso dell'anno hanno usufruito di congedo parentale, tra cui si contano 6 dipendenti di genere maschile.



05 CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE E RESPONSABILE

IL CODICE ETICO

L'etica rappresenta un elemento rilevante per assicurare l'efficacia delle politiche e dei sistemi di controllo ed influisce sui comportamenti delle risorse che operano all'interno della società. Pertanto, Genetic promuove una cultura aziendale tesa alla diffusione ed alla condivisione di valori etici anche in funzione di supporto allo sviluppo della Società.

05.1 Valore economico generato e distribuito

Nel corso degli esercizi 2024 e 2025 il Gruppo ha continuato a consolidare il proprio ruolo di operatore industriale in grado di generare valore economico in modo continuativo, distribuendolo agli stakeholder e trattenendone una quota funzionale a garantire investimenti futuri e solidità patrimoniale.

La Relazione sulla gestione evidenzia un trend positivo dei principali indicatori, che riflette la capacità di muoversi con ambizione e professionalità in un contesto economico complesso attraverso strategie mirate di efficientamento, innovazione e diversificazione.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha generato un valore economico complessivo pari ad € 141,8 mln, in crescita di oltre il 16% rispetto all'anno precedente. Tale andamento è stato supportato dall'espansione commerciale su mercati consolidati e dall'ingresso in nuovi segmenti ad elevato potenziale avviato già negli esercizi precedenti.

L'aumento del giro d'affari ha consentito di ampliare, in termini assoluti, la capacità del Gruppo di distribuire risorse economiche lungo tutta la catena del valore, in un contesto in cui il valore economico distribuito è stato pari al 91% del totale generato.

Per quanto riguarda il valore economico distribuito infatti, si evidenzia in primo luogo l'impegno a favore del capitale umano. Le spese per il personale hanno registrato un incremento, riflettendo sia la crescita interna dell'organico, sia le politiche di valorizzazione delle competenze e di attrazione di nuovi profili professionali. La remunerazione dei collaboratori, comprensiva di salari, contributi

e benefit, rappresenta una delle componenti più significative della distribuzione di valore, in coerenza con l'approccio del Gruppo volto a sostenere il benessere e la motivazione interna.

Anche la contribuzione alla fiscalità pubblica ha continuato a rappresentare una componente rilevante, con il considerevole ammontare di imposte e tasse versate che testimonia il contributo del Gruppo allo sviluppo delle comunità e dei territori in cui opera.

Infine, una parte del valore economico generato è stata trattenuta all'interno del Gruppo sotto forma di utili reinvestiti e accantonamenti, con l'obiettivo di rafforzare il patrimonio e garantire la resilienza di lungo periodo.

Valore economico generato, distribuito e trattenuto a livello consolidato

Voce	Descrizione	2024 (k€)	2025 (k€)
Valore economico generato	Valore della produzione (ricavi, variazione rimanenze, altri ricavi)	**121.752**	**141.831**
Valore economico distribuito	Comprende:	**115.095**	**129.318**
di cui remunerazione fornitori e partner	Beni e servizi, oneri diversi, altro (variazione rimanenze, oneri finanziari e rettifiche)	88.229	98.632
di cui remunerazione del personale	Totale costi per il personale	15.333	18.705
di cui contributo allo Stato e alle comunità	Imposte sul reddito dell'esercizio	11.531	11.980
Valore economico trattenuto	Utile consolidato dell'esercizio	**6.657**	**12.513**

In sintesi, nel complesso, il biennio 2024-2025 evidenzia un equilibrio virtuoso tra valore generato, distribuzione verso gli stakeholder e quota di utile trattenuta per il futuro sviluppo delle società del Gruppo.

05.2

Attività di ricerca e sviluppo

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo costituiscono un elemento centrale e strutturale per il Gruppo Genetic, che da tempo è consapevole del peso strategico dell'innovazione nella sua accezione più ampia: già nel 2015 Genetic SpA è entrata a far parte del limitato gruppo di «Piccole Medie Imprese Innovative», stilato a livello nazionale dalla Camera di Commercio Italiana, in virtù delle elevate quote di personale in possesso di titoli accademici di secondo livello o superiori (laurea magistrale, dottorato di ricerca, master di II livello) e degli investimenti dedicati ad attività e progetti di R&S.

Ogni società del Gruppo investe nei rispettivi verticali di produzione, ma la collaborazione e lo scambio di esperienze e competenze sono patrimonio interno su cui Genetic fa un forte affidamento.

LE COLLABORAZIONI SCIENTIFICHE

Nell'ottica della continua innovazione sono attivamente promosse collaborazioni scientifiche con autorevoli Centri Universitari italiani, finalizzate, a titolo di esempio, alla realizzazione di progetti e studi clinici nei settori oncologico, respiratorio e in ulteriori aree terapeutiche di interesse.

Questo modello di "open innovation" consente a Genetic di affiancare alla propria capacità produttiva e regolatoria le competenze scientifiche del mondo accademico e della ricerca pubblica, in una logica di sistema che rafforza il tessuto dell'innovazione farmaceutica nazionale, in particolare nel Mezzogiorno, dove hanno sede gli stabilimenti produttivi del Gruppo.

L'integrazione tra ricerca scientifica, sviluppo tecnologico e rigore regolatorio GMP consente a Genetic di perseguire una strategia di crescita di medio-lungo periodo orientata alla qualità, alla produttività e alla sostenibilità del sistema farmaceutico, continuando a investire in ricerca di base, ricerca avanzata e sviluppo incrementale in collaborazione con le migliori università e i migliori centri di ricerca nazionali e internazionali.

Tale impostazione è seguita anche dalla controllata Genelife, la cui attività di R&D si articola attraverso due laboratori interni altamente specializzati: il laboratorio di formulazione e sviluppo galenico, dedicato alla progettazione e ottimizzazione delle formulazioni, e il laboratorio di controllo qualità, attrezzato per eseguire analisi fisiche, chimiche e microbiologiche, a garanzia della sicurezza e dell'efficacia dei prodotti sviluppati.


Genetic
OFFICINA FARMACEUTICA

05.3

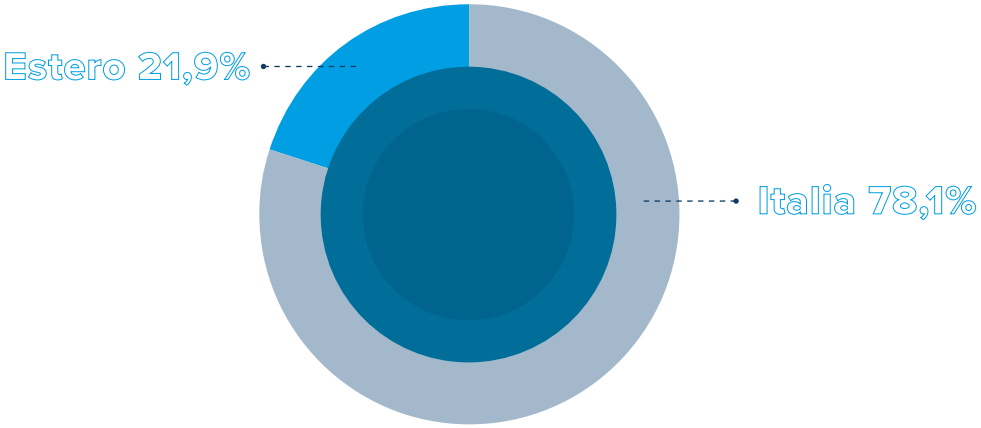
La nostra catena di fornitura

La diversificazione e la portata della catena di approvvigionamento del Gruppo Genetic sono garantite da una solida base di fornitori. **Considerando lo specifico settore di attività in cui il Gruppo opera, la selezione dei fornitori soggiace a specifica regolamentazione interna.**

La scelta dei fornitori è infatti guidata principalmente dal rispetto dei riferimenti GMP applicabili e dal principio di aderenza agli standard di qualità, sicurezza e responsabilità ambientale e sociale tipici del settore, richiedendo loro, quando possibile, la valutazione ottenuta mediante l'assessment EcoVadis.

Sommando tutte le entità del Gruppo sono più di 1000 i partner registrati, tra fornitori di materie prime, packaging, componentista, logistica, beni ad uso ufficio e servizi professionali, e amministrativi. Al 2025, il 92,7% dei fornitori ha sede in Italia, mentre il restante è distribuito tra diversi Paesi non solo dell'Unione ma anche globali – dal Regno Unito, al Canada, fino ad Australia, Cina ed Emirati Arabi Uniti.

Quota di spesa su fornitori italiani ed esteri nel 2025



Il semplice valore numerico non è comunque sufficiente all'analisi della supply chain: in termini di spesa, infatti, utilizzando i dati della sola Capogruppo come sintesi, la quota di costi di fornitura su fornitori locali scende al 78,1%, con forniture considerevoli in nazioni europee e quota residuale su fornitori internazionali.

Quota di spesa su fornitori suddivisa per geografie nel 2025

Percentuale di spesa	2025 (%)
Fornitori locali (sede italiana)	78,1
Fornitori europei	18,5
Fornitori internazionali	3,4

Questa combinazione strategica permette di bilanciare la resilienza della catena di fornitura, l'accesso a competenze e materiali specializzati a livello globale, e il supporto all'economia locale. Il ricorso prevalente a fornitori italiani contribuisce inoltre a ridurre la complessità logistica, favorire tempi di approvvigionamento più contenuti e sostenere il tessuto economico nazionale, generando ricadute positive lungo l'intera filiera del valore.

Nel contesto del rapporto del Gruppo con la propria catena di fornitura si incardina un patrimonio sempre più ampio di normativa interna. **In questo ambito rileva citare il Codice di Condotta per i Fornitori, alla data di stesura del presente report approvato dal Consiglio di Amministrazione di Capogruppo,** contestualmente alla Politica di Sostenibilità di Gruppo.

Il documento traduce lungo la catena di fornitura i medesimi principi valoriali richiamati nella Politica e nel Codice Etico del Gruppo. Anche in questo caso si tratta di un documento condiviso e validato internamente dalle funzioni competenti, coerente con il percorso di formalizzazione e razionalizzazione dei riferimenti di sostenibilità avviato dal Gruppo.

Il Codice si applica a tutti i fornitori, subfornitori, produttori per conto terzi e consulenti che intrattengono rapporti commerciali con le società del Gruppo Genetic, e integra, senza sostituirli, gli accordi contrattuali di volta in volta sottoscritti.
I contenuti del documento sono organizzati in quattro macro-aree:

- la prima riguarda l'etica e l'integrità negli affari (anticorruzione, concorrenza leale, gestione dei conflitti di interesse, omaggi e ospitalità, riservatezza e protezione dei dati e della proprietà intellettuale) cui si affianca, in ragione della crescente rilevanza del rischio cyber e della qualificazione di Genetic quale soggetto essenziale ai sensi della normativa NIS2, un richiamo specifico ai requisiti di sicurezza informatica per i fornitori ICT;
- la seconda area copre i diritti umani e le condizioni di lavoro: contrasto al lavoro forzato e minorile, non discriminazione, libertà di associazione, condizioni retributive adeguate, salute e sicurezza sul lavoro, sono confermate tematiche su cui il Gruppo adotta solidi principi valoriali;
- la terza area, particolarmente rilevante per il settore in cui il Gruppo opera, riguarda la qualità e la sicurezza dei prodotti: requisiti di qualità concordati contrattualmente, tracciabilità dei materiali, disponibilità di documentazione tecnica e di sicurezza, collaborazione dei fornitori ai fini del rispetto degli obblighi regolatori del Gruppo, inclusi quelli di farmacovigilanza; e infine
- la quarta area è relativa all'ambiente, con l'aspettativa da parte di Genetic di un uso responsabile delle risorse e di una corretta gestione degli obblighi di legge e di un monitoraggio dei propri impatti ambientali da parte dei fornitori.

Il Codice prevede inoltre un sistema di segnalazioni, che rinvia ai medesimi canali di whistleblowing già previsti dal Codice Etico e dal Modello 231 del Gruppo, e delinea un approccio al monitoraggio dei fornitori orientato al dialogo e al miglioramento continuo, in coerenza con l'approccio che caratterizza anche la Politica di Sostenibilità di Gruppo, di cui il Codice costituisce naturale prosecuzione operativa.

06 ANNEX

06.1 Nota metodologica

Informazioni generali

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle attività e degli impatti delle tre realtà aziendali Genetic SpA, Genetic Farma Srl, Genelife Srl, offrendo una visione integrata dell'impegno complessivo del Gruppo Genetic.

Questo documento è rivolto a tutti quei soggetti pubblici e privati che, direttamente o indirettamente, sono interlocutori del Gruppo Genetic, che ricadono nella sua sfera di interesse o che comunque sono interessati alla sua azione.
Il presente documento rappresenta il secondo Report di sostenibilità redatto su base volontaria da parte del Gruppo e consente di rendicontare e comunicare a tutti gli stakeholder aspetti ambientali, sociali ed economici. I contenuti sono stati redatti facendo riferimento ai GRI standards nella versione emanata dalla "Global Reporting Initiative" nel 2021 e forniscono una guida completa e dettagliata per la rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance. Il report si riferisce all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025; fatta salva la disponibilità di dati completi e accurati, gli indicatori presentati fanno riferimento al biennio 2024-2025, quando richiesto dallo standard di riferimento; il documento include inoltre riferimenti ai principi ESRS ("European Sustainability Reporting Standards") sviluppati dall'EFRAG nel contesto della Direttiva CSRD del 2023.

Eventuali restatement sui dati delle annualità precedenti sono puntualmente indicati con apposita nota a piè di pagina.

Per l'aggiornamento dell'analisi di materialità, come stabilito dal GRI Standards, è stato utilizzato l'apposito riferimento GRI 3 "temi materiali". Per la lista completa dei temi individuati come materiali si faccia riferimento al par 2.4. *Governance di sostenibilità e analisi di materialità;* tra i temi sottoposti ad assessment e poi non risultati sufficientemente significativi da richiedere una trattazione dedicata si citano biodiversità, scarichi e inquinamento (inteso come diverso da emissioni di gas effetto serra), eco-design dei prodotti, relazioni con la comunità locale – tematiche in ogni caso attenzionate dal Gruppo nei limiti di quanto coerente con il proprio business e l'attuale struttura dimensionale, e comunque affrontate all'interno della narrazione del Bilancio.

Dati e informazioni ambientali

I consumi energetici delle società sono rilevati in modo diretto, con l'eccezione di Genetic Farma, in quanto l'azienda è situata all'interno dello stabile di proprietà di Capogruppo. Di conseguenza, l'energia utilizzata da Genetic Farma viene contabilizzata a livello centralizzato da Genetic.
I fattori di conversione e i fattori emissivi utilizzati rispettivamente per l'esposizione dei consumi in

GJ e per le emissioni di Scopo 1 sono i più recenti di fonte Department for Energy Security and Net Zero UK[1], in allineamento alle migliori pratiche definite dal GHG Protocol.
Per la quantificazione delle emissioni da Scopo 2 sono stati utilizzati i metodi location-based e il metodo market-based. Per il primo sono stati considerati i fattori di emissione forniti da ISPRA[2]; per il metodo market based, sono stati utilizzati i fattori di emissione Residual mix per l'Italia pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB)[3].
I rifiuti sono estratti dai MUD delle società. La quota di rifiuti speciali pericolosi e speciali non pericolosi è quantificata sulla base delle percentuali di riciclo per il settore farmaceutico nel territorio di riferimento.

Dati e informazioni sociali

La metodologia di calcolo dei KPI nelle relazioni industriali considera i dipendenti coperti da contrattazione collettiva, ossia quelli il cui rapporto di lavoro è regolato da contratti o accordi collettivi nazionali, di categoria, aziendali o di sito. Tale indicatore misura la percentuale di personale tutelato da queste forme contrattuali.

La metodologia per le ore di formazione considera le ore erogate ai dipendenti del Gruppo attraverso percorsi formativi in aula, a distanza e, unicamente ove disponibile una quantificazione di dettaglio, training on the job. Le ore medie di formazione si ottengono dividendo il totale delle ore di formazione per il numero complessivo dei dipendenti.

L'indice di frequenza di infortuni totali registrabili (ovvero gli infortuni sul lavoro con giorni di assenza, trattamenti medici e casi di limitazione al lavoro) viene calcolato ponendo al numeratore il numero di infortuni sul lavoro totali registrabili, da cui sono esclusi gli infortuni in itinere, e al denominatore le ore lavorate nello stesso periodo. Il risultato del rapporto viene poi moltiplicato per 200.000.

Dati e informazioni economici e di governance

Il dato relativo al GRI 201-1, Valore economico generato e distribuito, deve essere considerato come di natura consolidata, in allineamento al perimetro di rendicontazione del Bilancio consolidato, e quindi consistente in una pura riesposizione del Conto Economico consolidato di Gruppo 2025.
I dati relativi alle materie prime acquistate nel 2025 sono prodotti utilizzando come proxy i relativi dati puntuali raccolti nel 2024.

Con riferimento alla quota di fornitori locali, per le dimensioni aziendali e la specificità del business, l'adozione della nazione quale perimetro di riferimento per definire la regionalità risulta la scelta più appropriata. Il Gruppo, operando su scala internazionale e con una rete di fornitori distribuiti in diverse aree del Paese, non potrebbe rappresentare adeguatamente l'impatto economico limitandosi a criteri locali o regionali ristretti. La scala nazionale consente invece di rendere omogenea e comparabile la rendicontazione, valorizzando al contempo il contributo complessivo allo sviluppo dell'economia domestica, in coerenza con la struttura organizzativa e con le caratteristiche peculiari del settore in cui l'impresa opera.
Il Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo Genetic è stato portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione di Genetic SpA nel corso del 2026.

---

[1] https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2026

[2] https://www.isprambiente.gov.it/files2026/pubblicazioni/rapporti/r430_2026.pdf

[3] https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix

06.2 Content index

STANDARD GRI (ESRS)	INFORMATIVE GRI	PARAGRAFO
GRI 2 (ESRS 1, 2, E3, G1, S1, S2, S4)	2-1: Dettagli sull'organizzazione	1 Profilo del Gruppo Genetic
	2-2: Entità incluse	1 Profilo del Gruppo Genetic 6.1 Nota metodologica
	2-3: Periodo di rendicontazione	6.1 Nota metodologica
	2-4: Restatement	6.1 Nota metodologica
	2-5: Assurance esterna	Non assoggettato ad assurance
	2-7: Dipendenti	4.1 I dipendenti Genetic
	2-8: Lavoratori non dipendenti	4.1 I dipendenti Genetic
	2-9: Struttura e composizione della governance	2.1 La struttura di governo
	2-12: Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	2.1 La struttura di governo 2.4 Governance di sostenibilità e analisi di materialità
	2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.4 Governance di sostenibilità e analisi di materialità
	2-25: Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2 Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno 2.3 Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing
	2-26: Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	
	2-27: Conformità a leggi e regolamenti	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	4.3 Welfare e well-being

STANDARD GRI (ESRS)	INFORMATIVE GRI	PARAGRAFO
GRI 3 (ESRS 2, S1, S2, S4)	3-1: Processo per determinare i temi materiali	2.4 Governance di sostenibilità e analisi di materialità
	3-2: Elenco di temi materiali	
	3-3: Gestione dei temi materiali	
GOVERNANCE		
GRI 200 (ESRS 2, G1)	201-1: Valore economico generato e distribuito	5.1 Valore economico generato e distribuito
	204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali	5.3 La nostra catena di fornitura
	205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.3 Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing
	206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2.3 Anticorruzione, Modello 231 e Whistleblowing
AMBIENTE		
GRI 300 (ESRS 2, E1, E5)	301-1: Materiali per peso o volume 301-2: Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3.2 Gestione delle materie prime e dei rifiuti
	302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.1 Consumi energetici, idrici ed emissioni CO2
	302-3: Intensità energetica	
	303-3: Prelievo idrico 303-5: Consumo di acqua	
	305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 305-5: Riduzione delle emissioni di GHG	
	306-1: Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 306-2: Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 306-3: Rifiuti prodotti	3.2 Gestione delle materie prime e dei rifiuti

06.2 Content index

STANDARD GRI (ESRS)	INFORMATIVE GRI	PARAGRAFO
SOCIALE		
GRI 400 (ESRS 2, S1, S2, S4)	401-1: Nuove assunzioni e turnover	4.1 I dipendenti Genetic
	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3: Servizi di medicina del lavoro 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-9: Infortuni sul lavoro 403-10: Malattie professionali	4.1 I dipendenti Genetic
	404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente	4.1 I dipendenti Genetic
	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.2 Diversità e inclusione
	406-1: Episodi di discriminazione	4.2 Diversità e inclusione
	416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	2.2 Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno
	417-1: Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	
	418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2.2 Codice Etico, certificazioni e corpo normativo interno

Grazie per aver preso visione del Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo Genetic. Per qualsiasi necessità di approfondimento, si faccia riferimento alla casella di posta elettronica: info@geneticspa.com

AUDITING & COMPLIANCE

Consulenza e coordinamento
del processo di reporting:
Auditing & Compliance s.r.l.
auditing-compliance.com


Genetic
OFFICINA FARMACEUTICA


Genetic
Farma


Genelife